



湖南機電職業技術學院
HUNAN MECHANICAL&ELECTRICAL POLYTECHNIC

三年制高职 专业人才培养方案

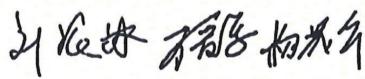
专业名称: 汽车技术服务与营销

专业代码: 500210

适用年级: 2025 级

制订时间: 2025 年 6 月

2025 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	汽车技术服务与营销		
专业代码	500210		
专业建设指导委员会意见	经认证，该人才培养方案经过了充分调研分析，考虑了企业订单班课程开设，培养目标与行业企业需求契合，课程设置合理，突出技能培养，可行性高，同意按本方案执行。  签名: 韩易红 2025年6月23日		
党政联席会意见	汽车技术服务与营销专业人才培养方案培养目标明确，紧密结合岗位人才培养需求，进程安排合理，符合相关标准和要求，满足专业发展规划。同意按本方案执行。  签名: 廖宏策 2025年6月27日		
教务处审核意见	 签名: 何春华 2025年6月30日		
学术委员会意见	 同意 签名(盖章): 周彦 年 月 日		
学校党委审核意见	 签名(盖章): 强伍印光 年 月 日		
备注			

编制说明

本方案根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家职业教育专业教学标准2025、教学仪器设备标准等国家标准，结合汽车技术服务与营销专业的特点，以就业为导向，以质量为根本，全面贯彻党的教育方针和指导思想，围绕经济社会发展对汽车后市场领域人才的需求，与时俱进，同时结合1+X证书职业技能等级证书标准、湖南机电职业技术学院2025级专业人才培养方案指导原则性意见、2025级汽车技术服务与营销专业人才培养需求调研报告以及专家评审意见，科学制定具有学院与专业特色的人才培养方案。

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

制订成员名单

执笔人：

唐 娟（湖南机电职业技术学院，专业带头人/副教授）

成 员：

吴正乾（湖南机电职业技术学院，汽车工程学院副院长
长/副教授）

周海荣（湖南机电职业技术学院，教师/副教授）

袁 丽（湖南机电职业技术学院，教师/副教授）

赵长荣（湖南机电职业技术学院，教师/副教授）

王平花（湖南机电职业技术学院，教研室主任/讲师）

彭 琼（湖南机电职业技术学院，教师/讲师）

袁震宇（湖南机电职业技术学院，教师/讲师）

郭 静（长沙宝悦汽车服务有限公司，销售经理）

田 标（湖南致良知汽车服务有限公司，董事长）

周庆丰（湖南帝豪汽车销售服务有限公司，售后服务
经理）

邓集雄（湖南永通汽车城有限公司，技术总监/高级技
师）

方俊锡（中国太平洋财产保险长沙中心支公司，车险
部经理）

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系设计	6
(二) 公共基础课程设置及要求	7
(三) 专业课程设置及要求	28
七、教学进程总体安排	66
(一) 全学程教学时间安排表	66
(二) 教学进程表	67
(三) 学时分配	69
八、实施保障	70
(一) 师资队伍	70
(二) 教学设施	70
(三) 教学资源	73
(四) 教学方法	74
(五) 学习评价	74
(六) 质量管理	75
九、毕业要求	75
十、附录	75
附件 1 公共任选课（部分）	76
附件 2 专业人才培养方案变更审批表	77

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销（专业代码：500210）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	销售（526） 财产保险（682） 汽车制造业（36）
主要职业类别（代码）	营销员（4-01-02-01） 二手车经纪人（4-01-03-04） 保险服务人员（4-05-03） 租赁业务员（4-07-01-01） 汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）
职业资格证书或技能等级证书	汽车维修工职业技能等级证（三级/四级） 二手车鉴定评估师（中级）

（二）职业能力要求

本专业岗位能力分析表如表 2 所示。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位类别	岗位名称	典型工作任务	岗位职业能力要求
1	营销员	汽车销售顾问	1. 整车交易与服务 2. 客户沟通与谈判 3. 客户开发与维系	1. 掌握汽车销售整车销售流程及技巧； 2. 能根据客户需求制定合理的购车方案； 3. 能完成缔结签约工作； 4. 能积极倾听准确理解客户需求，并给予有效反馈； 5. 能耐心倾听客户的投诉和抱怨，正确处理客户异议； 6. 能制定客户开发计划，进行潜在客户的开发； 7. 能通过情感化互动增强客户黏性，提升客户忠诚度。
		售后服务顾问	1. 配件管理与销售 2. 汽车维修业务接待 3. 客户关系维护	1. 能够按照工作流程完成日常配件销售； 2. 能够使用科学的管理方法进行汽车配件入库、在库、出库管理； 3. 能按照汽车服务的标准流程完成业务接待； 4. 能建立客户档案，跟踪回访客户； 5. 能运用索赔知识受理客户索赔，帮其进行质量索赔。
		汽车市场专员	1. 汽车市场分析与预测 2. 汽车营销活动策划 3. 新媒体营销	1. 能运用 STP 营销方法对特定汽车市场营销环境进行分析； 2. 能进行市场细分及定位； 3. 能运 SWOT 工具分析汽车市场环境与竞争格局； 4. 能策划符合品牌定位的营销主题； 5. 能运用 4P 营销策略创新企业营销活动； 6. 能针对特定营销目标，设计完整的策划方案； 7. 能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、H5 制作、网站与网店的设计制作； 8. 能运用 PC 端、移动端新媒体平台，进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集客及产品销售。

序号	岗位类别	岗位名称	典型工作任务	岗位职业能力要求
2	二手车经纪人	二手车鉴定评估师	1. 二手车鉴定与评估 2. 二手车销售与服务	1. 能对二手车损伤进行鉴定及能对汽车的动力性进行评定； 2. 能撰写二手车鉴定评估报告和验证二手车交易的相关手续； 3. 能对二手车进行基础性整备和维护保养服务，并完成二手车置换服务； 4. 能对二手车进行精准销售定价与谈判服务； 5. 能办理二手车交易服务； 6. 能处理售后质量疑问与投诉服务。
3	保险服务人员	汽车保险服务人员	1. 汽车保险方案推介 2. 查勘与理赔	1. 能够介绍各汽车保险险种的特点、承保范围及责任免除； 2. 能够正确分析和引导顾客的投保行为，并为顾客制定相应的保险方案； 3. 能够正确签订汽车保险合同； 4. 能够对出险报案进行受理，并进行查勘调度派工； 5. 能够进行交通事故的现场查勘； 6. 能够确定事故车辆的损失； 7. 能够对汽车保险赔案进行核赔，并进行结案操作。
4	租赁业务员	汽车金融与租赁服务人员	1. 汽车消费信贷 2. 汽车融资租赁	1. 能完成客户资质审核与信贷方案设计； 2. 能正确选择租赁模式； 3. 能进行残值预测与风险管控。
5	汽车修理技术服务人员	汽车维修技师	1. 汽车维护与保养 2. 汽车机电维修	1. 能完成车辆常规保养和深度保养项目； 2. 能完成汽车发动机机械系统拆装检测与维修项目； 3. 能完成汽车发动机电控系统、电气系统、底盘等故障检修。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员、租赁业务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动策划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面应达到以下要求：

1、素质要求

【思想政治素质】

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

【身心健康素质】

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（2）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

【职业素养】

（1）具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意思和团队合作精神。

（3）能严格遵守企业的规章制度，具有良好的岗位服务意识。

（4）严格执行相关规范、标准、工艺文件和工作程序及安全操作规范。

2. 知识要求

【通用知识】

- (1) 掌握必备的思想政治理论和军事理论、法律与环境保护的基本知识。
- (2) 掌握必备的语言表达、文字表达、沟通合作管理，具备必备的英语、数学、信息技术、创新创业等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。
- (3) 掌握卫生保健、安全消防和心理疏导的相关知识。
- (4) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。
- (5) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

【专业知识】

- (1) 了解汽车最新的技术发展及市场动态。
- (2) 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握汽车发动机、底盘的基本结构及工作原理，汽车电器系统的组成及工作原理。
- (4) 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。
- (5) 掌握售前预约、前台接待、整车销售、客户回访等汽车顾问式销售工作方法及技巧。
- (6) 掌握汽车市场开发的方法及技巧。
- (7) 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。
- (8) 掌握配件营销与管理方面的基本知识。
- (9) 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。
- (10) 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。
- (11) 掌握汽车网络与新媒体营销方面的基础知识。

3. 能力要求

【通用能力】

- (1) 具有良好的团队合作精神和高度的责任感，有强烈的事业心。
- (2) 具有较强的分析、判断和概括能力，较强的逻辑思维能力。

- (3) 具有良好的语言、文字表达和沟通能力，较强的信息技术应用能力。
- (4) 具有良好的查阅科技文献、产品设计相关手册和工具书进行检索的能力，及学习本专业新标准、新技术、新工艺的能力，有较强的学习能力和创新能力。

【专业能力】

- (1) 能够在销售过程中正确运用商务礼仪。
- (2) 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。
- (3) 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。
- (4) 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。
- (5) 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。
- (6) 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。
- (7) 能够对二手车进行合理的鉴定评估。
- (8) 具有汽车新媒体运营与管理的能力。
- (9) 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

六、课程设置及要求

基于职业能力分析构建科学的课程体系，将课程思政有机融入课堂教学，全面落实立德树人根本任务，培养高技能人才。

(一) 课程体系设计

根据人才需求调研结果，聚焦汽车后市场服务行业领域典型岗位需求，依据职业能力分析进行课程设置，构建汽车技术服务与营销专业课程体系。（汽车技术服务与营销专业课程体系与能力构架详见表 6-1，专业课程体系详见图 1。）

表 6-1 课程体系与能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
销售能力	整车销售能力	消费心理学、汽车服务礼仪、客户关系管理、汽车顾问式销售、汽车推销实训、汽车营销综合实训、岗位实习、毕业设计
	营销活动策划能力	汽车营销策划、汽车营销策划实训、汽车营销综合实训

技术服务 能力	保养与维修服务能力	汽车机械基础、汽车机械识图、汽车构造、汽车维护与保养、汽车电工电子技术、汽车维修服务、汽车性能与使用技术、汽车服务技能实训
	增值服务能力	汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车配件营销与管理、汽车网络与新媒体营销、汽车金融与租赁服务、新能源汽车电学基础与高压安全、智能网联汽车技术、机动车鉴定与评估实训、汽车保险查勘与理赔实训
综合能力	学习与创新能力	公共基础课程、创新设计与制作
	人际交往与协作能力	公共基础课程
	职业生涯规划与决策能力	公共基础课程

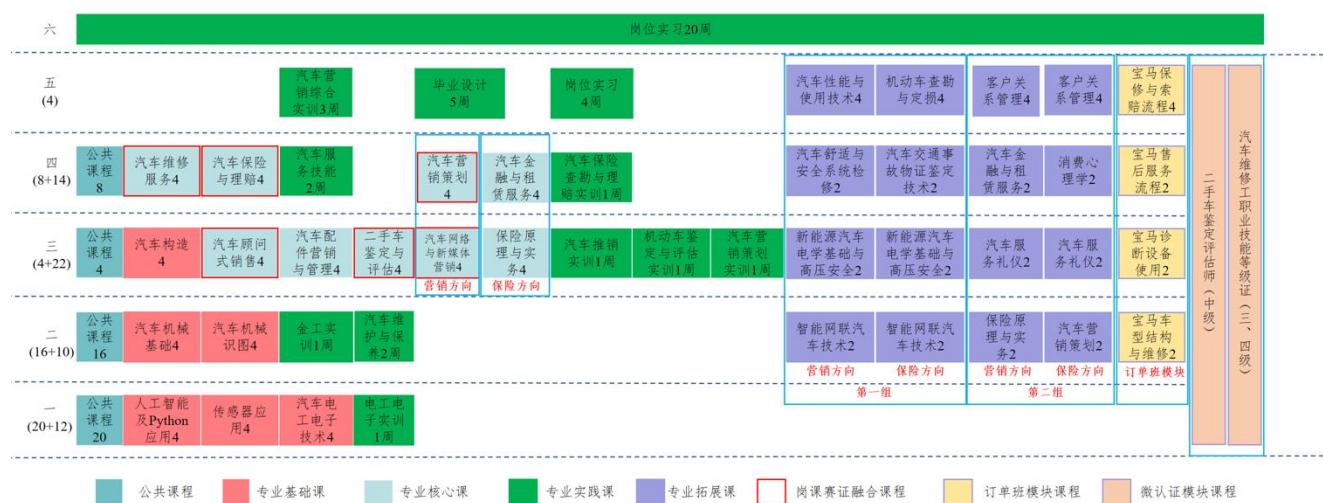


图 1 汽车技术服务与营销专业课程体系图

(二) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课。

1. 公共基础必修课

本部分课程设置及要求见表 6-2

表 6-2 公共基础必修课设置及要求

01 课程名称: 思想道德与法治

学时: 48

课程目标:

(1) 知识目标:

- ①了解马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。
- ②理解中国精神基本内涵，理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量。
- ③掌握社会主义法律的特征和运行、公民享有的基本权利、公民应该履行的法律义务。

(2) 能力目标:

- ①能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- ②能够自觉践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神。
- ③能够尊重和维护宪法法律权威，自觉尊法学法守法用法。

(3) 素质目标:

- ①培养崇德向善、奉献社会的道德品质。
 - ②涵养志存高远、复兴中华的爱国情怀。
 - ③培养遵纪守法、奉法循理的法治素养。
-

主要教学内容:

- ①担当复兴大任，成就时代新人。
 - ②领悟人生真谛，把握人生方向。
 - ③追求远大理想，坚定崇高信念。
 - ④继承优良传统，弘扬中国精神。
 - ⑤明确价值要求，践行价值准则。
 - ⑥遵守道德规范，锤炼道德品格。
 - ⑦学习法治思想，提升法治素养。
-

教学要求:

- ①【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。
 - ②【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。
 - ③【教学方法】案例教学、混合式教学、任务驱动教学。
 - ④【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑤【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

02 课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学时: 32

课程目标:

(1) 知识目标:

- ①了解中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。
-

②理解马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。

③掌握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果。

(2) 能力目标:

①能以马克思主义中国化时代化的理论成果为指导，提高理论思维能力。

②能正确看待、辩证认识、理性分析历史及现实问题，增强理论联系实际能力。

③能适应中国特色社会主义建设需要，增强社会适应能力。

(3) 素质目标:

①增强运用马克思主义科学理论武装头脑的思想自觉。

②坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。

③增强做中国人的志气、骨气、底气，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

主要教学内容:

①毛泽东思想。

②邓小平理论。

③“三个代表”重要思想。

④科学发展观。

教学要求:

①【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。

②【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。

③【教学方法】案例教学、混合式教学。

④【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。

⑤【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

03 课程名称: 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学时: 48

课程目标:

(1) 知识目标:

①全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。

②理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握。

③理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”的主要内容及其相互关系。

(2) 能力目标:

- ①形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化。
- ②实现伟大梦想丰富实践和专业成才技术圆梦结合起来，做到学思用贯通、知信行统一。
- ③自觉运用马克思主义基本立场、观点和方法分析当代中国基本国情和世界形势。

(3) 素质目标:

- ①树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。
 - ②坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
 - ③做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。
-

主要教学内容:

- ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义。
 - ②习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献。
 - ③习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论。
 - ④习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格。
 - ⑤习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。
-

教学要求:

- ①【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。
 - ②【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。
 - ③【教学方法】案例教学、混合式教学。
 - ④【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑤【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

04 课程名称：形势与政策

学时：32

课程目标:

(1) 知识目标:

- ①理解和掌握国内外形势发展的变化和规律。
- ②理解和掌握我国基本国情、中国特色社会主义的生动实践。
- ③理解和掌握党的创新理论、基本路线、重大方针和治国方略。
- ④理解和掌握国际经济、政治、安全形势与我国外交政策。

(2) 能力目标:

- ①能正确认识世界和中国发展大势。
 - ②能正确认识中国特色和国际比较。
 - ③能正确认识时代责任和历史使命。
-

(3) 素质目标：

- ①引导学生养成关心国内外时事的习惯。
 - ②引导学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的正确。
 - ③增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。
-

主要教学内容：

- ①党的创新理论、基本路线、重大方针和治国方略。
 - ②我国经济社会发展的形势与政策。
 - ③国际经济、政治、安全形势与我国外交政策。
-

教学要求：

- ①【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。
 - ②【教学模式】理论课教学。
 - ③【教学方法】任务驱动、案例教学。
 - ④【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。
 - ⑤【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

05 课程名称：大学语文

学时：48

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握语言的基础运用。
- ②掌握日常应用文写作、演讲稿撰写和朗诵技巧。
- ③了解中华优秀传统文化。

(2) 能力目标：

- ①能在社会交往中熟练运用规范语言交流。
- ②能撰写日常应用文。
- ③能鉴赏中国优秀文学作品。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①涵养及发扬家国情怀、劳模精神、工匠精神的意识；
 - ②热爱中华民族的优秀文化传统，肩负传承中华文化的责任和使命；
 - ③领略中国语言文学及其蕴含的精神品质，提升人文精神、审美能力和鉴赏能力。
-

主要教学内容：

- ①日常交际语言能力训练。
-

②演讲语言表达能力训练。

③日常应用文写作。

④朗诵语言表达能力训练。

⑤中国文学鉴赏。

⑥辩论语言表达能力训练。

教学要求：

①【教师要求】具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；以及信息化教学能力。

②【课程思政】感受母语魅力，理解中华文化。

③【教学模式】“线上+线下”的混合教学模式。

④【教学方法】讲授法、任务驱动法、讨论法、情景教学法等。

⑤【教学手段】运用教学平台与现代教学技术相结合。

⑥【考核方式】线上平台数据与线下比赛等学习成果相结合。

06 课程名称：应用数学

学时： 48

课程目标：

(1) 知识目标：

①理解掌握基本的数学概念。

②熟练掌握数学公式和数学方法。

③掌握常用微积分思想。

(2) 能力目标：

①能计算：能手工完成简单计算，能应用软件完成复杂计算。

②会建模：会将实际问题量化成数学问题，并能用数学知识和方法求解。

③具备数理方法在专业领域中的应用能力，能正确进行数量分析，使后续专业课程教学顺畅。

(3) 素质目标(课程思政目标)：

①培养道德品质、科学精神和工匠精神，增强创新意识和文化自信。

②夯实未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础。

主要教学内容：

①函数的概念、性质及常见函数。

②极限的定义与计算。

③导数和微分的概念、运算法则及应用。

④不定积分与定积分的概念、计算，以及定积分在几何、物理中的简单应用。

教学要求：

- ①【教师要求】具有扎实的专业基础和现代信息技术应用能力。
 - ②【课程思政】融入严谨思维、合理推断、准确表达的科学精神。
 - ③【教学模式】数学理论与专业实践相结合的教学模式。
 - ④【教学方法】问题解决学习、任务驱动法、项目导向法、讲授法、情景教学法等。
 - ⑤【教学手段】综合运用板书、多媒体、在线开放教学平台、AI 等多种手段。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

07 课程名称：公共英语

学时：128

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。
- ②掌握日常生活和职场情境中的沟通表达。
- ③学习多元文化知识，了解文化内涵。
- ④了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同。

(2) 能力目标：

- ①能看懂、听懂、读懂通用的简短实用的文字材料，如公司简介、工作流程、产品说明书等。
- ②能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。
- ③能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。
- ④能用英语讲述中国故事、传播中华文化。

(3) 素质目标(课程思政目标)：

- ①坚持中国立场，具备国际视野。
 - ②践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。
 - ③锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。
 - ④认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观。
-

主要教学内容：

- ①英语语言基础知识含词汇、语法、语篇知识等。
 - ②英语语言技能含听力技巧、阅读技巧、写作技巧与翻译技巧。
 - ③职场情境相关口语表达。
 - ④文化知识拓展含科技、历史、社会风俗，及中外职场文化和企业文化等。
 - ⑤专升本英语相关知识。
-

教学要求：

①【教师要求】具有扎实的英语功底、专业知识、中西文化知识和跨文化交际能力；具有较强的信息化教学能力。

②【课程思政】包容文化差异、坚定文化自信。

③【教学模式】线上线下混合式教学。

④【教学方法】任务驱动法、项目导向法、讲授法、情景教学法等。

⑤【教学手段】综合运用板书、探究式合作教学、在线开放教学平台、AI 等多种手段。

⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

08 课程名称：心理健康教育

学时：32

课程目标：

(1) 知识目标：

①了解心理健康的标标准及意义；

②了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；

③掌握自我调适的基本知识。

(2) 能力目标：

①掌握自我探索技能；

②掌握心理调适技能；

③掌握心理发展技能。

(3) 素质目标：

①树立心理健康的自主意识；

②树立助人自助求助的意识；

③优化心理品质，树立理性平和、积极向上的健康心态。

主要教学内容：

①大学生自我意识、人格培养、情绪管理。

②大学生压力与挫折应对、人际交往、恋爱与性心理。

③大学生常见心理障碍的求助与防治、生命教育与心理危机应对。

教学要求：

①【教师要求】具有心理学相关背景或学生管理工作经验。

②【课程思政】融入远大高尚的理想，坚定不移的信念，顽强的意志和优秀的品格。

③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。

④【教学方法】讲授法、案例分析法、榜样引导法等。

⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。

⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

09 课程名称：大学体育

学时： 108

课程目标：

(1) 知识目标：

①掌握 1-2 项体育项目的基础知识。

②了解常见运动损伤的预防措施与处理方法。

③掌握体育锻炼的原则与方法。

(2) 能力目标：

①学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术。

②学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼。

③能制定可行的个人锻炼计划。

(3) 素质目标(课程思政目标)：

①树立健康意识，养成自觉体育锻炼的良好习惯。

②树立竞争意识，保持公平竞争的道德品质。

③养成吃苦耐劳、顽强拼搏和团队协作精神。

主要教学内容：

①篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、啦啦操、瑜伽、体育健身、太极拳、武术等体育选项项目的基本知识、基本运动技术及比赛规则。

②速度、灵敏、力量、耐力、柔韧等身体素质训练。

③常见运动损伤的种类、原因、急救与处理。

④体育锻炼的原则、方法和体育训练计划。

教学要求：

①【教师要求】有扎实的体育专业知识，有体育运动竞赛经验、良好的组织和沟通能力。

②【课程思政】融入团体配合、集体利益、不怕吃苦，坚韧顽强的意志品质。

③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。

④【教学方法】任务驱动法、演示法、练习法。

⑤【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。

⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

10 课程名称：军事技能

学时： 112

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解中国人民解放军三大条令的主要内容。
- ②了解轻武器的战斗性能，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则。
- ③了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领。
- ④了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。

(2) 能力目标：

- ①掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养。
- ②掌握射击动作要领，进行体会射击，单兵战术基础动作。
- ③掌握战场自救互救的技能与安全防护能力。
- ④掌握识图用图、电磁频谱监测的基本技能。

(3) 素质目标：

- ①具备令行禁止的组织纪律观念和顽强拼搏的基本军事素养。
- ②具备坚韧不拔的战斗素养和团结协作的精神。
- ③具备分析判断和应急处置能力。

主要教学内容：

- ①共同条令教育与分队的队列动作训练。
- ②射击与战术训练，轻武器射击、战术。
- ③防卫技能与战时防护训练，格斗基础、战场医疗救护、核生化防护。
- ④战备基础与应用训练，战备规定、紧急集合、行军拉练。

教学要求：

- ①【教师要求】政治素养高，思想素质、军事素质和业务能力强，具备进行军事技能训练的知识和能力。
- ②【课程思政】融入爱国主义、国防观念、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。
- ③【教学模式】采用“理论+实操”的教学模式。
- ④【教学方法】讲授法、演示法、练习法，注重信息技术和慕课、微课在教学中的应用和管理。
- ⑤【教学手段】现场教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。
- ②了解军事思想的内涵和形成与发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容。
- ③了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。

(2) 能力目标：

- ①掌握国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，清楚当前我国面临的安全形势。
- ②掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势。
- ③掌握世界主要国家信息化装备发展情况。

(3) 素质目标：

- ①具备强烈的国防意识与爱国热情。
- ②具备科学的战争观和方法论。
- ③具备忧患意识、防间保密意识。
- ④具备打赢信息化战争的信心与学习高科技的积极性。

主要教学内容：

- ①中国国防，国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
- ②国家安全，国家安全形势、国际战略形势。
- ③军事思想，中国古代军事思想、当代中国军事思想。
- ④现代战争，新军事革命、信息化战争。
- ⑤信息化装备，信息化作战平台。

教学要求：

- ①【教师要求】政治素养高，思想素质、军事素质和业务能力强，具备指导军事理论教学所需的知识和能力。
- ②【课程思政】融入爱国主义、国防观念、忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。
- ③【教学模式】采用“理论讲授+个人自学”相结合教学模式。
- ④【教学方法】讲授法、演示法等，注重信息技术和慕课、微课在教学中的应用和管理。
- ⑤【教学手段】线上教学+现场教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维。
- ②了解政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
- ③了解《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反恐怖主义法》《中华人民共和国反间谍法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律的基本框架与主要内容。
- ④了解校园安全相关的消防安全、交通安全、网络与信息安全、食品安全、人身安全等重点法律法规基本知识。

(2) 能力目标：

- ①掌握总体国家安全观的内涵和精神实质。
- ②掌握维护国家安全及自身安全的基本能力，具备自我保护、安全问题处理的基本能力。
- ③掌握安全防范、防灾避险、安全信息搜索与安全管理基本技能。

(3) 素质目标：

- ①具备正确的安全观。
- ②具备将国家安全意识转化为自觉行动的意识。
- ③具备较强的安全防范意识与安全事件处理素养。

主要教学内容：

- ①国家安全，政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全等。
- ②习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。
- ③《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反恐怖主义法》《中华人民共和国反间谍法》《中华人民共和国网络安全法》
- ④消防安全、交通安全、网络与信息安全、食品安全、人身安全等。

教学要求：

- ①【教师要求】具有高度的政治觉悟和责任感，具备国家安全教育相关学科背景或专业知识与能力。
- ②【课程思政】融入正确的安全观、习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持科学统筹新时代青年的“家国”情怀。
- ③【教学模式】采用“理论讲授+个人自学”的教学模式。

-
- ④【教学方法】讲座、参观、调研、体验式实践活动等。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。自评与他评相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合。
-

13 课程名称：劳动教育

学时：20

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解劳动重要性、必要性。
- ②了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。

(2) 能力目标：

- ①掌握劳动工具的使用方法及要求。
- ②掌握劳动岗位基本技能。

(3) 素质目标：

- ①增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神。
- ②塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。

主要教学内容：

- ①劳动纪律教育。
- ②劳动安全教育。
- ③劳模精神教育。
- ④劳动岗位要求。
- ⑤劳动技能训练。
- ⑥劳动技能考核。

教学要求：

- ①【教师要求】具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。
- ②【课程思政】融入崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。
- ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
- ④【教学手段】利用网络授课的资源优势，将线上资源与线下劳动实践教育活动相结合。
- ⑤【考核方式】采用线上期末考试与线下劳动实践考核相结合形式评定成绩。

2. 公共基础限定选修课设置

本部分课程设置及要求见表 6-3。

表 6-3 公共基础限选课设置及要求

01 课程名称: 职业发展与就业指导	学时: 32
课程目标:	
(1) 知识目标:	
①了解职业发展的阶段特点以及职业生涯规划的重要意义。 ②了解职业性格、职业兴趣、职业价值观、职业能力、职业环境、职业目标与职业选择、职业发展之间的关系，清晰目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求。 ③了解就业形势与政策法规。 ④熟悉就业信息渠道来源，掌握求职技巧。	
(2) 能力目标:	
①能够建立职业生涯规划意识，科学思考适合自己的职业发展路径，会运用相关知识做好职业生涯规划。 ②掌握就业信息收集方法，能够科学、准确、高效的对招聘信息进行搜集、加工和处理，快速找到与自己适配的就业信息。 ③能够结合意向岗位、自身特点撰写匹配度高的求职简历。 ④提升求职面试能力。	
(3) 素质目标:	
①树立职业生涯发展自主意识，树立正确的职业发展观、成才观。 ②具备正确的职业价值观与就业观，具备良好的职业道德和职业素养。 ③树立远大的职业理想，厚植家国情怀，将个人价值实现与社会需求、国家需求相结合。 ④全面认识“美好生活都是奋斗出来的”人生观和劳动观，形成劳动光荣、职业平等、从实际出发的择业就业观念。 ⑤自觉践行各行各业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养爱岗敬业、无私奉献、开拓创新的职业品格和行为习惯。	
主要教学内容:	
①自我认知 ②职业环境探索与行业认知 ③职业能力与素质培养。 ④职业决策与规划制定 ⑤职场适应与持续发展 ⑥求职材料制作。 ⑦面试技能提升。 ⑧就业权益与风险防控。	

教学要求：

- ①【教师要求】具有就业指导工作或辅导员工作经验。
 - ②【课程思政】融入新时代青年的“家国”情怀。
 - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
 - ④【教学方法】案例教学、任务驱动、现场模拟等方法组织教学。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

02 课程名称：创业基础

学时：32

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握创业与创业精神之间的辩证关系；
- ②掌握创业的基本知识和基本理论；
- ③了解创业的基本流程和基本方法；
- ④理解创业成功的关键因素。

(2) 能力目标：

- ①掌握发现需求、识别商机、认识自己的能力；
- ②能够运用创造性思维发现、识别新的创业机会；
- ③熟悉创业的基本流程和基本方法，具备一定创业能力；
- ④能够有效识别资源，具备一定资源整合的能力；
- ⑤具有一定领导、沟通和展示的能力。

(3) 素质目标（思政目标）：

- ①树立善于思考、敏于发现、敢为人先的创新创业意识；
- ②树立企业家思维，具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质；
- ③具备遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业素养；
- ④具有服务人民的社会责任感和建设国家的伟大格局。

主要教学内容：

- ①创业、创业精神与人生发展。
 - ②创业者与创业团队。
 - ③创业机会。
 - ④创业资源。
 - ⑤创业计划。
 - ⑥新企业开办。
-

教学要求：

- ①【教师要求】具有丰富的创业知识和较强的创新能力。
 - ②【课程思政】融入创新意识、团队意识和创业精神。
 - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
 - ④【教学方法】任务驱动、案例教学。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】过程考核（60%）+终结性考核（40%）。
-

03 课程名称：信息技术

学时：48

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解信息技术的发展、应用及相关的信息安全规范。
- ②掌握信息检索与处理的基础知识。
- ③掌握常用办公软件的基本知识。
- ④了解信息素养的基本知识。

(2) 能力目标：

- ①能运用网络进行信息检索和处理。
- ②能运用办公软件处理日常文档。
- ③能有效辨别虚假信息，增强相关法律法规与职业行为自律的认识。

(3) 素质目标：

- ①具有规范化操作的意识。
 - ②具备信息安全意识、信息社会责任意识。
-

主要教学内容：

- ①信息技术的发展、应用及信息安全规范。
 - ②常用办公软件的使用。
 - ③信息检索与信息综合处理。
 - ④信息素养与社会责任。
-

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。
 - ②【课程思政】融入规范化操作、信息社会责任意识。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
-

⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

04 课程名称：创新设计与制作

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解创新思维的特性以及激发创新思维的方法；
- ②了解 Arduino 开发板硬件的核心组件、接口功能以及软件的编程环境等基本功能；
- ③了解激光切割、3D 打印的基本原理；
- ④掌握思维导图、头脑风暴法等创新方法的应用；
- ⑤掌握 Laermaker、123d Design 等软件的使用方法。

(2) 能力目标：

- ①能运用创新方法激发创新思维；
- ②能操作雷宇激光切割机对橡胶、木板等材料进行切割；
- ③能使用手工工具、数字化制作工具进行作品加工制作；
- ④能小组协作完成作品、编写 ppt 并进行路演。

(3) 素质目标（思政目标）：

- ①养成善于观察、独立思考的习惯；
- ②具有敬业、专注、严谨的工作作风；
- ③形成良好的职业道德素养。
- ④激发创新意识和创新能力。

主要教学内容：

- ①创新思维与创新方法。
- ②个人印章设计与制作。
- ③台灯的设计与制作。
- ④Arduino 创意产品设计与制作。
- ⑤机械、电子、汽车分专业小组产品设计与制作。

教学要求：

- ①【教师要求】具有创新能力和数字化快速成型技术应用能力。
- ②【课程思政】融入敬业严谨、精益专注、创新的工匠精神。
- ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
- ④【教学方法】采取任务驱动、案例教学。
- ⑤【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核（60%）+终结性考核（40%）。

05 课程名称：美育

学时： 32 (线上 16+线下 16)

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解美育基本理论和知识。
- ②掌握各类审美特征及审美方法。

(2) 能力目标：

能够认识美、爱好美、感受美、鉴赏美、表现美、创造美。

(3) 素质目标：

- ①树立正确进步的审美观。
- ②提高审美和人文素养。

主要教学内容：

- ①对“美”与“美育”的认识，大学生接受美育的意义。
- ②人格美育、生态美育、科技美育、礼仪美育。
- ③绘画美育、音乐美育、文学美育、戏剧美育。

教学要求：

- ①【教师要求】具备过硬的政治素养，扎实的教学功底，丰富的美育知识储备，较高的艺术素养和审美能力。
 - ②【课程思政】融入文化自信、中华美育精神、马克思主义审美观。
 - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
 - ④【教学方法】讲授法、谈话法、欣赏教学法、情景教学法。
 - ⑤【教学手段】课程采用在线开放课程教学和课堂讲授相结合的教学方法。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

06 课程名称：“四史”教育

学时： 16

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①全面了解社会主义发展史，掌握中国共产党的发展历史、重大贡献，深刻领悟新中国成立以来，尤其是改革开放以来在党的领导下，我国取得的伟大成就；
- ②准确把握中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，真切体会和深刻感悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

(2) 能力目标：

- ①通过学习“四史”，明理、增信、崇德、力行，自觉培养理论思维，用党的创新理论

武装头脑、与时俱进；

②能把所学到的科学理论与专业知识相结合，理论联系实际，积极投身于民族复兴的伟大事业中。

(3) 素质目标：

①从历史中汲取智慧，深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；

②增强大学生使命担当意识，强化学生听党话、跟党走的思想和行动自觉。

主要教学内容：

①党史。

②新中国史。

③改革开放史。

④社会主义发展史。

教学要求：

①【教师要求】具有较强语言文字表达能力、扎实的“四史”相关知识储备、较强的信息化教学能力。

②【课程思政】融入正确的社会主义核心价值观。

③【教学模式】线上线下混合式教学。

④【教学方法】讲授法、讨论法、情景教学法等。

⑤【教学手段】运用教学平台与现代教学技术相结合。

⑥【考核方式】以过程性考核为主进行考核评价。

07 课程名称：健康教育

学时：16

课程目标：

(1) 知识目标：

①了解健康相关知识，认识不良生活方式和行为带来的危害，帮助其养成良好的生活、卫生习惯，树立现代健康意识。

②掌握防伤、防传染和急救常识，提高自我保护意识和应对突发事件的处理能力，以免受到不必要的身心伤害，以及在灾害发生时的人工呼吸、胸外按压等自救、互救能力和一些常用药物的基础知识。

③通过健康教育课程，增强学生健康、科学生活的意识，提高身心健康整体素质水平，为当前的学习和未来的长远发展打下坚实地基础。

(2) 能力目标：

①促进大学生的健康行为和良好的生活方式，培养大学生的独立性。引导学生学以致用，

切实提高学生解决实际问题的能力，增强学生人际交往与沟通的能力和自我调适的能力，提高学生的综合素质，满足社会对全方面发展的高素质人才的需求。

(3) 素质目标：

①使大学生获得必要的卫生知识，激发其增进健康的愿望，树立正确的健康观念，养成健康行为和良好的生活方式，并学会在必要时求得适当的帮助，从而实现保护和促进健康、提高生活质量的目的，为终身健康打下牢固的基础。

主要教学内容：

- ①健康行为与生活方式、心理健康。
 - ②疾病预防与突发公共卫生事件应对。
 - ③安全应急与避险。
-

教学要求：

- ①【教师要求】以公共健康服务为导向，培养具备服务意识和能力的、跨学科的健康教育工作者。
 - ②【教学模式】采用线上教学模式。
 - ③【教学方法】以问题为导向，进行知识的传授与行为方式的养成。
 - ④【教学手段】利用网络授课的资源优势，将线上资源与线下教育活动相结合。
 - ⑤【考核方式】采用线上期末考试形式作为期末考试成绩。
-

08 课程名称：职业素养

学时：16

课程目标：

(1) 素质目标：

- ①弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神；
- ②教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

(2) 知识目标：

- ①增强学生诚实劳动意识；
- ②帮助学生树立正确择业观，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(3) 能力目标：

- ①提升学生的生产劳动技能；
 - ②使学生“以劳树德”、“以劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”。
-

主要教学内容：

- ①劳动精神；
 - ②劳模精神；
-

-
- ③工匠精神；
 - ④劳动安全与法规；
 - ⑤结合专业知识技能开展社会服务、劳动锻炼。
-

教学要求：

- ①【教师要求】具有较强语言文字表达能力、较强的信息化教学能力和一定的企业实践工作经历。
 - ②【课程思政】融入正确的社会主义核心价值观。
 - ③【教学模式】线上线下混合式教学。
 - ④【教学方法】实践教学法、讨论法、情景教学法等。
 - ⑤【教学手段】运用线上教学平台与现代教学技术相结合。
 - ⑥【考核方式】以过程性考核为主进行考核评价。
-

09 课程名称：中华优秀传统文化

学时：16

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解中国优秀传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字艺术、史学和科学技术以及服装、礼仪的发展历程。
- ②熟悉中华优秀传统文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓。

(2) 能力目标：

- ①提高对中华优秀传统文化自主学习的能力，引导学生关心和思考对中国优秀传统文化的继承、创新和发展。
- ②能够把中国优秀传统文化精神运用于实际社会生活，组织研讨文化经典，思考丰富多样的传统文化，汲取思想精华，开展文化活动，传播中华优秀传统文化，讲好中国故事。

(3) 素质目标：

- ①深入了解中华民族文化的主要精神，丰富学生的文化知识体系，提升传统文化素养，传承优秀文化，培养爱国情操，增强文化自信。
- ②尊重文化多样性，提升文化鉴别力，多元解读，分析质疑，培养思辨能力。

主要教学内容：

- ①中国文化与外部因素的关系。
 - ②中国传统文化的主体内容。
 - ③中国传统文化的基本精神。
 - ④中国传统文化向近代的转变。
 - ⑤建设社会主义的中国新文化。
-

教学要求：

- ①【教师要求】具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。
 - ②【课程思政】融入正确的社会主义核心价值观。
 - ③【教学模式】线上线下混合式教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。
 - ⑤【教学手段】运用教学平台与现代教学技术相结合。
 - ⑥【考核方式】线上平台数据与线下比赛等学习成果相结合。
-

3. 公共基础任选课设置

学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类、社团活动类等公共任选课程，主要涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、海洋科学、管理等方面的内容，主要以线下公选课和慕课等形式开展。学生自主选修 4 门。详见附录 1。

(三) 专业课程设置及要求

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业集中实践课程、专业拓展选修课程。

1. 专业基础课程

本部分课程设置及要求见表 6-4

表 6-4 专业基础课程设置及要求

01 课程名称：人工智能及 Python 应用

学时：48

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解人工智能的前世今生、深入理解人工智能技术体系、清晰认知人工智能伦理法规；
- ②理解 Python 解释型语言的数据结构和程序结构；
- ③掌握 Python 常见库的使用；
- ④熟悉前沿人工智能技术（如大模型、百度云平台等）的使用与应用。

(2) 能力目标：

- ①能结合人工智能技术体系，对不同行业的应用场景进行分析与设计；

-
- ②具备运用人工智能伦理法规对项目进行合规性评估能力；
 - ③能使用 Python 数据结构、程序结构以及常用模块；
 - ④能使用 Help 帮助文档，查看方法，养成良好的编程习惯；
 - ⑤能熟练使用前沿的人工智能技术解决实际问题。

(3) 素质目标（课程思政）：

- ①培养严谨的逻辑思维和问题解决能力，面对复杂编程问题能有条不紊地解决；
 - ②提升团队协作意识，在课程实践项目中能够与团队成员有效沟通、分工合作；
 - ③增强创新意识，鼓励在人工智能应用开发中尝试新的思路和方法；
 - ④树立正确职业道德观，在人工智能开发中遵循伦理法规，注重数据安全和隐私保护。
-

主要教学内容：

- ①人工智能基础认知。
 - ②Python 语法基础，流程控制，函数和模块；
 - ③文件和异常；组合数据类型使用；
 - ④面向对象编程
 - ⑤网络爬虫基础，人工智能前沿工具使用。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具有较强的专业理论知识和实践能力。
 - ②【课程思政】融入良好职业道德素养、严谨细致的工作作风。
 - ③【教学模式】以实际项目为背景，讲练结合，理实一体，线上线下混合式教学。
 - ④【教学方法】项目实践法、任务分解法。
 - ⑤【教学手段】理实一体，讲练结合。
 - ⑥【考核方式】过程考核+期末考查。
-

02 课程名称：传感器应用

学时：48

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握传感器的基础知识。
- ②掌握应变式压力、温度、位移、光电、电涡流、霍尔、超声波等传感器的工作原理、结构、应用。

(2) 能力目标：

- ①能搭建传感器性能及应用测试电路，并进行常见故障分析与维护。
- ②能根据测量对象选择合适的传感器。

(3) 素质目标：

具有安全规范的操作意识和严谨细致的工作作风。

主要教学内容：

- ①传感器的概念、组成及分类。
 - ②应变式压力传感器，热电偶、热电阻温度传感器，电学式、光栅位移传感器，光电、红外传感器，霍尔传感器、电涡流传感器、超声波传感器的工作原理与应用。
 - ③传感器实训平台组成及测试应用。
 - ④典型电路计算，测量数据计算与分析。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有电路与系统测调经验，熟悉传感器相关产品检测与应用知识。
 - ②【课程思政】在课程内容中适当相关传感器领域行业专家的突出贡献和事迹，激发学生向榜样学习，引导学生爱国敬业、政治认同、增强信心决心。
 - ③【教学模式】理实一体化教学模式。
 - ④【教学方法】讲授及任务驱动教学法为主。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
 - ⑥【考核方式】各专业结合自身专业特性，自行确定为考试或考查。
-

03 课程名称： 汽车电工电子技术

学时： 40

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握电工与电子技术常用工量具使用方法；
- ②掌握电阻、电容与电感、二极管、三极管等常用元器件的结构、符号和基本工作原理；
- ③掌握电机、变压器、直流稳压电源的工作原理。

(2) 能力目标：

- ①能熟练使用常用电子仪器设备及常用电路检测工具；
- ②能正确选择电子元器件；
- ③能进行简单电路的装配与调试，具有排除简单电路故障的能力。

(3) 素质目标：

- ①具有较好的行为规范能力和职业道德；
- ②具有较强的组织协调能力和团结协作能力；
- ③具有较强的质量意识；具有较强的心理素质和克服困难的能力。

主要教学内容：

- ①电流、电压、电阻概念，欧姆定律、电功率计算，常见的电路符号；
-

-
- ②电路的组成，串联、并联、混联电路的计算；
 - ③电容、电感、变压器、二极管、三极管；
 - ④与汽车技术有关的直流电路、交流电路、电磁学、交流发电机与电动机、低压电器与控制电路等电工技术。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应有企业实践经验。
 - ②【课程思政】安全，精准。
 - ③【教学模式】采用模块化组织方式，理实一体化。
 - ④【教学方法】讲授法、案例法、演示法。
 - ⑤【教学手段】多媒体、网路课程。
 - ⑥【考核方式】过程考核+结果考核。
-

04 课程名称： 汽车机械基础

学时： 40

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握汽车零部件进行静力和承载能力分析方法和理论；
- ②掌握汽车常用机构的运动规律和特点；
- ③掌握汽车传动系、轴系零部件、联接件等各种传动方式的特点。

(2) 能力目标：

- ①能对汽车零部件进行静力和承载能力分析和计算；
- ②能对汽车常用机构进行分析和简要计算；
- ③能对汽车传动系、轴系零部件、联接件进行分析和简要计算。

(3) 素质目标：

- ①养成实事求是、尊重自然规律的科学态度；
- ②每个项目分组，培养良好的团队合作精神；
- ③项目制作中培养学生探究的精神，精益求精的精神。

主要教学内容：

- ①汽车零部件静力分析；
 - ②汽车零部件承载能力分析；
 - ③汽车常用机构工作分析；
 - ④汽车传动系统工作分析；
 - ⑤汽车轴系零部件工作分析；
 - ⑥汽车联接件工作分析。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应有企业实践经验。
 - ②【课程思政】创新意识，安全责任意识。
 - ③【教学模式】采用模块化组织方式，小组团队协作。
 - ④【教学方法】讲授法、案例法、演示法。
 - ⑤【教学手段】多媒体、网路课程。
 - ⑥【考核方式】作品+结果考核。
-

05 课程名称： 汽车机械识图**学时： 40**

课程目标：**(1) 知识目标：**

- ①掌握制图的基本知识和技能、常用图形的画法；
- ②理解投影基础、组合体、机件及标准件、常用件的表达方法；
- ③熟练识读汽车零件图、装配图。

(2) 能力目标：

- ①具备识图技能和空间想象力；
- ②具有阅读和绘制工程图样的基本技能；
- ③具有构思、分析和表达工程问题的能力。

(3) 素质目标：

- ①养成实事求是、尊重自然规律的科学态度；
- ②具有适度的基础理论知识、较强的技术应用能力、较高的综合素质；
- ③认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。

主要教学内容：

- ① 制图的基本知识与基本技能；
- ② 投影基础；
- ③ 组合体；
- ④ 机件的表达方法；
- ⑤ 标准件与常用件；
- ⑥ 零件图和装配图。

教学要求：

- ①【教师要求】教师应有企业实践经验。
 - ②【课程思政】创新意识，安全责任意识。
 - ③【教学模式】采用模块化组织方式，小组团队协作。
-

④【教学方法】讲授法、案例法、演示法。

⑤【教学手段】多媒体、网路课程。

⑥【考核方式】作品+结果考核。

06 课程名称： 汽车构造

学时： 40

课程目标：

(1) 知识目标：

①了解汽车的分类、VIN码，发动机、底盘的编号规则，以及汽车行驶的原理；

②了解新能源汽车结构与工作原理；

③掌握发动机、底盘的各组成零、部件的结构、特点、功用、要求及工作原理。

(2) 能力目标：

①能正确识别发动机、底盘总成部件的位置；

②能正确描述新能源汽车组成与部件功能

③能正确描述发动机、底盘总成部件的功能；

④能正确解读整车配置技术参数。

(3) 素质目标：

①口头、书面表达能力和沟通能力的培养；

②团队意识、组织协调能力和创新思维能力的培养；

③吃苦耐劳，6S管理，环保意识，安全责任意识的培养。

主要教学内容：

①认识传统汽车和新能源汽车的基本结构；

②发动机曲柄连杆机构、配气机构、润滑系统、冷却系统的功用、组成与工作原理；

③发动机燃料供给系统、点火系统、启动系统功用、组成与工作原理；

④新能源汽车高压安全防护、驱动电机及控制系统、动力电池及管理系统、高压系统组成与工作原理

⑤汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统的功用、组成与工作原理。

教学要求：

①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。

②【课程思政】爱岗敬业，安全意识，创新意识。

③【教学模式】采用模块化组织方式，小组团队协作。

④【教学方法】讲授法、案例法、演示法。

⑤【教学手段】多媒体、网路课程。

⑥【考核方式】过程考核+结果考核。

2. 专业核心课程设置

本部分课程设置及要求见表 6-5

表 6-5 专业核心课程设置及要求

01 课程名称： 汽车顾问式销售	学时： 48
课程目标：	
(1) 知识目标：	
①了解顾问式销售、潜在客户、FAB、顾客异议和试乘试驾的概念。 ②掌握汽车客户开发及管理的方法。 ③掌握展厅推介的流程和技巧。 ④掌握售后服务的技巧及方法。	
(2) 能力目标：	
①能进行潜在客户的开发和分级管理。 ②能完成电话与展厅接待、购车需求分析、六方位车辆介绍，完成试乘试驾以及客户签约。 ③能解决客户在购车时提出的异议。 ④能完成汽车售后服务流程。	
(3) 素质目标（课程思政目标）：	
①有爱国的使命感与社会责任感，有将科学服务于人类的意识。 ②培养学生具备勇于挑战、诚信待人的意识。 ③培养学生“金牌”销售的职业道德和职业素养。 ④培养学生具有良好的沟通能力和团队协作意识。	
主要教学内容：	
①汽车销售行业、销售顾问岗位认知。 ②客户开发与管理。 ③展厅推介及异议处理。 ④汽车售后服务。	
教学要求：	
①【教师要求】熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。 ②【课程思政】融入客户至上、诚信荐车的职业素养。 ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。 ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。 ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。	

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解汽车配件的基本知识；
- ②掌握汽车配件的渠道模式和汽车配件营销策略；
- ③掌握汽车配件售后服务与客户关系维系的方法；
- ④了解汽车配件直播内容策划的基本流程。

(2) 能力目标：

- ①能够选择合适的汽车配件进货渠道和物流运输方式，检验货源优劣，识别假冒伪劣的汽车配件产品；
- ②能够按照工作流程完成日常配件销售；
- ③能够建立客户档案，跟踪回访客户并且受理客户质量索赔；
- ④能够根据汽车配件直播内容策划的流程，并完成脚本撰写。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有良好的（汽车配件销售顾问、汽车服务顾问）职业意识，服务意识；
 - ②通过汽车配件营销与管理的基本原则和方法，养成严格执行工作程序、工作规范和操作规程的职业素养；
 - ③具有良好的职业形象和心理素质；
 - ④具有爱岗敬业的职业道德。
-

主要教学内容：

- ①汽车及配件行业认知。
- ②汽车配件的采购及配件仓库管理。
- ③汽车配件营销与售后服务。
- ④汽车配件直播电商。

教学要求：

- ①【教师要求】有汽车配件营销与管理理论知识，具有理论与实践相结合的教学能力。
 - ②【课程思政】融入市场开拓精神，吃苦耐劳的工作态度和团结协作的意识。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

03 课程名称：二手车鉴定与评估

学时：48

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握车辆识别代号管理规则，汽车的主要技术参数和性能指标汽车鉴定评估的基本理论。
- ②掌握汽车鉴定评估的基本条件，熟悉二手车技术状况鉴定的主要内容。
- ③掌握常用的二手车评估方法与二手车交易的流程。

(2) 能力目标：

- ①会在实车上找到汽车各部件总成。
- ②能对二手车进行静态检查、动态检查、仪器检查。
- ③会识别走私车辆、拼装车辆、盗抢车辆和事故车辆，能够有效评估二手车价值。
- ④会对二手车损伤进行鉴定并出具鉴定评估书，能够办理二手车交易的相关手续。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有规范化操作的意识。
 - ②培养学生具有良好的沟通能力和团队协作意识。
 - ③培养学生科学严谨、公平公正、诚信待人的职业道德和职业素养。
-

主要教学内容：

- ①二手车鉴定评估前期准备。
 - ②二手车静态、动态鉴定方法及技巧。
 - ③二手车价值评估。
 - ④二手车交易实务。
-

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。
 - ②【课程思政】融入科学严谨、公平公正、诚信待人意识。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

04 课程名称：汽车维修服务

学时：48

课程目标：

(1) 知识目标：

-
- ①掌握车服务战略、汽车技术服务管理政策法规及汽车产业发展政策；
 - ②熟悉汽车销售服务、售后服务、汽车美容、汽车配件经营、旧车交易、汽车服务市场开发、汽车保险等汽车服务领域的操作方法及运营模式；
 - ③熟悉不同汽车企业的汽车服务模式与理念，同时还要熟悉各种汽车服务的标准流程；
 - ④在了解熟悉汽车综合服务管理政策法规前提下，还要了解汽车法律服务相关知识以及汽车综合服务市场的开发知识。

(2) 能力目标：

- ①能够熟识现代汽车服务涵盖的领域、汽车服务的方式与方法、汽车服务行业规范；
- ②能面对不同品牌汽车需求的顾客，提供不同的服务标准与要求，同时能够达到让汽车消费顾客对汽车行业的员工服务的满意；
- ③能熟练掌握企业现代化汽车服务模式与意识、全面综合的掌握汽车服务行业的方式、规则、及行业要求，提高学生的职业能力，能够尽快的适应岗位需求。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；
- ②具有吃苦耐劳，一丝不苟的严谨工作作风，与人相处和与人沟通的素质；
- ③具有良好的心理素质和克服困难的能力；
- ④能与客户建立良好、持久的关系。

主要教学内容：

- ①汽车售后服务与管理基本概念。
- ②汽车售后服务接待。
- ③汽车维修配件管理及索赔管理。
- ④经销商内部管理及客户服务管理。
- ⑤汽车售后服务领域创业。

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉汽车售后服务与管理，具有理论与实践相结合的教学能力。
- ②【课程思政】融入规范化操作、服务意识。
- ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
- ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
- ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解汽车保险行业发展现状。
- ②理解汽车保险销售、承保、理赔原则。
- ③掌握汽车保险销售、承保、理赔的工作流程。

(2) 能力目标：

- ①能够根据不同客户类型制定相应的保险方案。
- ②能够独立承担处理汽车保险理赔业务。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①培养以“爱国主义、创意进取、追求卓越”为主旨的民族精神，引导学生树立爱岗敬业的职业素养。
- ②引导学生提升“懂法”、“用法”的法制意识，严格遵守法律法规，坚守职业操守。
- ③培养学生严谨细致、实事求是、勇于探索的科学素养，树立职业自信和社会责任感。

主要教学内容：

- ①汽车保险销售：帮助客户识别家用车车辆风险；设计家用车保险的保险险种方案。
- ②汽车保险承保：家用车保险投保方案的设计；签订汽车保险合同。
- ③汽车保险理赔：报案受理与调度派工；交通事故的现场查勘；确定事故车辆损失；汽车保险核赔与结案。

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
- ②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
- ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
- ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
- ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

06 课程名称： 汽车网络与新媒体营销

学时： 48

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握汽车网络与新媒体营销的基本概念及基本职能；
- ②了解有关网络营销环境和网络营销流程；
- ③掌握汽车营销新业态、新模式及消费理念变化趋势；
- ④掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识。

(2) 能力目标:

- ①能够通过设计网络营销问卷调查表，运用网络工具开展市场调研、收集处理信息，学习、理解网络消费者的购买动机、购买行为，体验网络市场细分、分销、营销策略；
- ②能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、H5制作、网站与网店的设计制作；
- ③能够运用PC端、移动端新媒体平台，进行汽车网络营销与新媒体营销战略分析、集客及产品销售。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①培养学生自己收集有关网络营销相关资料的能力，并在此基础上培养学生独立学习的能力；
- ②培养学生制定、研讨、决策和执行计划的能力；
- ③培养学生的工作组织能力及分析和解决问题的能力；
- ④培养学生的团队合作能力。

主要教学内容：

- ①网络营销及其职业认知。
- ②网络运营和文案。
- ③汽车网络与新媒体营销策略。
- ④汽车网销实战运用：汽车短视频营销、汽车直播营销、汽车微信营销、汽车音频营销。

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉网络营销理论知识，具有理论与实践相结合的教学能力。
- ②【课程思政】融入创新意识、网络法律规范意识。
- ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
- ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
- ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

07 课程名称： 汽车营销策划

学时： 40

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解汽车市场营销观念、研究方法，熟悉汽车市场消费者的消费心理和行为模式、汽车市场调查和预测方法、汽车的细分市场和汽车营销组合的内容和工具。
- ②掌握汽车市场调研及预测的方法。

③掌握营销组合的内容和工具。

(2) 能力目标:

- ①能运用 STP 营销方法对某一特定汽车市场营销环境进行分析。
- ②能分析不同客户类型的购买行为。
- ③能完成市场调查和预测，并撰写报告。
- ④能进行市场细分及定位，并进行汽车产品、价格、渠道和促销方案策划。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有严格按照流程执行工作的意识。
- ②具备勇于挑战、科学严谨的责任意识。
- ③培养学生良好的职业道德和职业素养。
- ④培养学生具有良好的沟通能力和团队协作意识。

主要教学内容：

- ①汽车市场营销和市场竞争分析。
- ②汽车用户购买行为和营销环境分析。
- ③汽车市场调查和预测。
- ④汽车目标市场细分以及营销策略制定。

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。
- ②【课程思政】融入科学严谨、严格执行工作流程的意识。
- ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
- ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
- ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

08 课程名称： 保险原理与实务

学时： 48

课程目标：

(1) 知识目标:

- ①认识风险与保险。
- ②掌握保险的分类、保险合同的订立、履行和终止、保险经营的原则等理论知识。
- ③掌握人身保险产品和财产保险产品的主要条款、特点和适用对象。
- ④掌握保险经营各环节操作流程及要点，包括营销、承保、分保、防损、理赔等。

(2) 能力目标:

- ①能够为客户解读保险产品及条款，并让客户理解。

②能够在销售中处理客户的异议，并说服客户购买保险。

③能够协助客户处理保险理赔事宜。

④能够为客户提供舒适的保险售后服务体验。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

①强化社会责任与行业使命。

②培育诚信守法的职业操守。

③深化以人民为中心的服务意识。

主要教学内容：

①保险产品的分类及适用对象：能够为客户解读保险产品及条款，并让客户理解。

②保险经营各环节操作流程及要点：保险专业化销售流程及要点，能够在销售中处理客户的异议，并说服客户购买保险；能够协助客户处理保险理赔事宜。

教学要求：

①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。

②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。

③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。

④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。

⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。

⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

09 课程名称： 汽车金融与租赁服务

学时： 40

课程目标：

(1) 知识目标：

①掌握汽车金融产品类型（贷款、融资租赁、保险等）及运作原理。

②理解汽车金融利率计算、风险评估及信用管理体系。

③熟悉汽车金融相关法律法规及行业监管政策。

④了解新能源汽车金融、二手车金融等新兴业态发展趋势。

(2) 能力目标：

①能根据客户需求设计汽车金融产品组合方案。

②能独立完成汽车金融业务的财务核算与风险初步评估。

③能处理汽车金融合同签订、抵押登记及贷后管理全流程业务。

④能运用数字化工具分析客户信用数据并制定风控策略。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

①培养“诚信为本、合规经营”的职业操守，强化金融风险防范意识。

-
- ②树立服务实体经济的社会责任感，理解金融支持汽车产业升级的国家战略。
 - ③提升法治素养，严守《消费者权益保护法》《反洗钱法》等金融法规底线。
 - ④培养数据思维与创新意识，适应汽车金融数字化转型趋势。
-

主要教学内容：

- ①汽车消费信贷：客户资质审核与方案设计；合同签订及贷后管理。
 - ②汽车保险服务：险种定制；投保操作与智能理赔。
 - ③汽车融资租赁：租赁模式选择（直接/回租）；残值预测与风险管控。
 - ④二手车置换金融：车辆评估原则与方法；置换融资方案设计。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

3. 专业集中实践课程

本部分课程设置及要求见表 6-6

表 6-6 专业集中实践课程设置及要求

01 课程名称：电工电子实训	学时： 24
课程目标：	
(1) 知识目标：	
①掌握安全用电的基本知识，常用电工工具、仪表的使用方法；	
②掌握导线连接及绝缘层恢复，电子焊接、拆焊的方法及工艺要求；	
③掌握家用照明电路设计、安装、调试方法，电子元件的检测，电子电路的焊接、调试方法。	
(2) 能力目标：	
①能根据人体触电的实际情况选择正确的触电急救方式；能分析现场起火的原因，并选择正确的灭火方式；	
②能熟练使用电工工具、万用表等常用仪器，根据电工工艺标准进行导线连接和绝缘层恢复；	
③能根据电路图及工艺要求安装、调试家用照明电路，并排除电路中的故障；	
④能识别与检测常用电子元器件，根据电路图及工艺要求进行电路的焊接与装配，并排	

除电路中的故障。

(3) 素质目标:

- ①爱护工具设备，注重人身设备安全，培养安全操作意识；
 - ②能严格按照真实生产环境中的规范和要求执行学习任务，培养岗位意识；
 - ③学以致用，勇于探索并解决日常生活中的电路问题，培养自主学习能力。
-

主要教学内容：

- ①安全用电、常用电工电子工具、仪表的使用；
 - ②导线的连接、电子元件的焊接练习；
 - ③照明电路的安装与调试；
 - ④电子电路的焊接与调试。
-

教学要求：

- ① 【教师要求】教师应具备教师素质，具有电工电子专业基本理论知识，有经验。
 - ② 【课程思政】融入大国工匠精神，认真严谨的工作态度。
 - ③ 【教学模式】理论与实践互补，线上与线下结合。
 - ④ 【教学方法】任务驱动法、头脑风暴法、主题讨论法等。
 - ⑤ 【教学手段】运用多媒体与超星泛雅平台辅助教学。
 - ⑥ 【考核方式】课程考核成绩由“学习态度（10%）+综合素养（10%）+项目考核（80%）”四项组成。
-

02 课程名称：金工实训

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解普通车床、普通铣床、钳工用台式钻床及台虎钳等设备的组成、规格型号、作用。
- ②掌握车削、铣削、锉削、锯削、钻削、刨削的基础知识。
- ③掌握车刀、铣刀、锉刀等工量具的基本知识。

(2) 能力目标：

- ①能运用钳工的划线、钻孔、锉削、锯削、刨削、刮削等零件加工方法，完成凹形零件的平面锉削、直线锯削、钻孔、刮削加工。
- ②能运用普通车床设备，辅以外圆车刀、外圆切槽刀等工量具，完成零件的外圆柱面及外圆槽加工。
- ③能运用普通铣床设备，辅以立铣刀等工量具，完成零件的平面、侧面、台阶加工。

(3) 素质目标：

- ①进行相应设备操作过程中，应遵守设备操作规范。
-

②在完成零件加工操作过程中，应具备质量、成本、责任、环保意识。

③实训学习过程中，应有团队协作精神、安全文明生产习惯、精益求精的匠心精神。

主要教学内容：

①普通车床、普通铣床、钳工用台式虎钳等设备的组成、规格型号及作用。

②普通车床、普通铣床的空车操作步骤、方法及注意事项。

③车削、铣削、锉削、锯削、钻削、刨削、刮削的基础知识与操作要领。

④凹形零件的平面锉削、锯削、钻孔等加工。

⑤零件的外圆柱面、外圆槽车削加工。

⑥零件的平面、侧面、台阶面铣削加工。

教学要求：

①【教师要求】教师应具备车削、铣削、钳工操作的技师技能。

②【课程思政】以设备规范操作为案例，培养学生规范操作标准意识。

③【教学模式】采用“理实一体化”的教学模式。

④【教学方法】任务驱动教学法为主。

⑤【教学手段】现场操作演示为主。

⑥【考核方式】过程考核+期末考查。

03 课程名称： 汽车维护与保养实训

学时： 48

课程目标：

(1) 知识目标：

①掌握发动机机舱维护内容与方法。

②掌握汽车底盘维护内容与方法。

③掌握汽车室内维护内容与方法。

(2) 能力目标：

①能正确使用汽车维护保养的工具，并查询油液型号、加注量等汽车保养相关信息；

②能正确完成发动机机舱、底盘、汽车室内维护作业；

③能检查汽车维护质量，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作。

(3) 素质目标：

①培养学生的团队意识、经济意识、组织协调能力；

②着装整洁，符合规定，保持工作环境清洁，文明生产；

③培养诚信的职业道德。

主要教学内容：

①汽车动力系统检查保养。

②汽车变速箱系统保养。

-
- ③汽车传动系统检查保养。
 - ④汽车转向系统检查保养。
 - ⑤汽车悬架系统检查保养。
 - ⑥汽车制动系统检查保养。
 - ⑦汽车电子电气系统检查保养。
 - ⑧汽车空调系统检查保养。
 - ⑨汽车舒适系统检查保养。
-

教学要求：

- ①【教师要求】有汽车维修企业工作经历。
 - ②【课程思政】爱岗，安全，严谨，敬业。
 - ③【教学模式】实践教学，任务轮转。
 - ④【教学方法】任务驱动、示范法、练习法。
 - ⑤【教学手段】实训车辆或实训台架。
 - ⑥【考核方式】任务工单+实操考核。
-

04 课程名称：汽车推销实训

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解汽车销售流程工作注意事项；
- ②掌握汽车销售人员应有的标准接待礼仪；
- ③掌握汽车销售工作标准流程和执行要点。

(2) 能力目标：

- ①能够根据顾客的关键行为进行接待和洽谈；
- ②能够运用沟通的方法和技巧完成客户需求分析；
- ③能够运用销售技巧完成车辆展示并处理客户异议；
- ④能够按照标准流程完成新车交付。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有较强的客户服务意识和准确的沟通表达能力；
 - ②具有较强的国家、民族使命感和社会责任感；
 - ③具有较强爱岗敬业精神和自我管理、团队协作能力；
 - ④具有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。
-

主要教学内容：

- ①电话与展厅接待；
-

-
- ②需求分析与洽谈；
 - ③车辆展示与介绍；
 - ④新车交付。
-

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉汽车行业的发展趋势，具有理论与实践相结合的教学能力。
 - ②【课程思政】融入规范意识、客户服务意识。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

05 课程名称：机动车鉴定与评估实训

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解机动车鉴定与评估岗位及行业技术规范。
- ②掌握机动车技术状况鉴定的技巧和评价方法。
- ③掌握常用的二手车评估方法。

(2) 能力目标：

- ①能对车辆进行静态检查、动态检查、仪器检查及评定。
- ②能够对旧机动车进行价值评估。
- ③能完成旧机动车鉴定评估报告撰写。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有严格按照流程执行工作的意识。
 - ②具备勇于挑战、公平公正、诚信严谨的意识。
 - ③培养学生良好的职业道德和职业素养。
 - ④培养学生具有良好的沟通能力和团队协作意识。
-

主要教学内容：

- ①旧机动车外观及内部鉴定。
 - ②特殊二手车鉴定。
 - ③二手车价值评估。
 - ④二手车鉴定评估报告撰写。
-

教学要求：

-
- ①【教师要求】熟悉整车结构及性能，具有理论与实践相结合的教学能力。
 - ②【课程思政】培养勇于挑战、公平公正、诚信严谨意识。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、项目化教学法。
 - ⑤【教学手段】实训教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

06 课程名称：汽车营销策划实训

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解汽车营销策划岗位、营销策划内容等基本理论。
- ②掌握汽车营销策划的目标设计、计划制定和评价方法。
- ③掌握4P市场营销策略的策划。

(2) 能力目标：

- ①能针对特定市场情况，展开市场营销调研与预测，并运用预测方法进行市场预测。
- ②能进行汽车营销策划的目标设计、计划制定和评价。
- ③能运用4P产品策略策划营销方案，并配合团队完成营销策划方案的撰写和汇报。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有严格按照流程执行工作的意识。
- ②具备勇于挑战、科学严谨的责任意识。
- ③培养学生良好的职业道德和职业素养。
- ④培养学生具有良好的沟通能力和团队协作意识。

主要教学内容：

- ①汽车市场营销和市场竞争分析。
- ②汽车市场营销环境分析。
- ③汽车市场调研。
- ④汽车营销策略制定。

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。
- ②【课程思政】融入勇于挑战、科学严谨责任意识。
- ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
- ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、项目化教学法。
- ⑤【教学手段】实训教学、在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

07 课程名称：汽车保险查勘与理赔实训

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握接报案、现场查勘工作流程和工作内容；
- ②掌握车辆定损原则；
- ③掌握赔款计算方法。

(2) 能力目标：

- ①能够对出险报案进行受理，并进行查勘调度派工；
- ②能够进行交通事故的现场查勘；
- ③能够确定事故车辆的损失；
- ④能够对汽车保险赔案进行核赔，并进行结案操作。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①培养以“爱国主义、创意进取、追求卓越”为主旨的民族精神，引导学生树立爱岗敬业的职业素养。
 - ②引导学生提升“懂法”、“用法”的法制意识，严格遵守法律法规，坚守职业操守。
 - ③培养学生严谨细致、实事求是、勇于探索的科学素养，树立职业自信和社会责任感。
-

主要教学内容：

- ①接报案：报案接听记录与事故查勘调度分配；
 - ②事故现场查勘与立案：事故查勘准备、现场查勘、赔案立案；
 - ③事故车辆定损与核损：定损调度分配与车辆定损准备、客户接待、车辆损失初步鉴定、车辆损伤拆解鉴定、定损与核损信息系统录入；
 - ④单证收集与理赔结案。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
 - ⑤【教学手段】实训教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

08 课程名称：汽车服务技能实训

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标:

- ①了解汽车售后服务流程工作注意事项；
- ②掌握汽车售后服务人员应有的标准接待礼仪；
- ③掌握售后服务工作标准流程和执行要点。

(2) 能力目标:

- ①能按标准服务流程预约、接待客户，完成环车检查并做好有关信息的记录；
- ②能够正确进行估价制单，向客户解释服务项目和费用以及总费用；
- ③能在等待服务阶段根据维修情况，跟客户商量并确认增减维修项目，并向客户提供关怀服务；
- ④能够按标准服务流程完成交车服务。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①培养学生严谨细致的工作作风、精益求精的工匠精神；
- ②具有较强的爱岗敬业的职业精神；
- ③培养学生良好的职业道德和职业素养；
- ④培养学生具有良好的沟通能力和团队协作意识。

主要教学内容:

- ①主动与被动预约车辆维护；
- ②维护车辆接待服务；
- ③估价制单；
- ④维护车辆交车结算。

教学要求:

- ①【教师要求】熟悉汽车行业的发展趋势，具有理论与实践相结合的教学能力。
- ②【课程思政】融入规范化操作、客户服务意识。
- ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
- ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
- ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

09 课程名称：汽车营销综合实训

学时：72

课程目标:

(1) 知识目标:

- ①掌握车辆展示的基本技巧。
- ②掌握整车销售的基本流程。

③掌握维修接待的内容及注意事项。

(2) 能力目标:

- ①能准确查阅服务信息，并能熟练的操作车辆。
- ②能独立完成整车销售流程。
- ③能独立完成维修接待流程。

(3) 素质目标:

- ①培养学生爱岗敬业的职业素养。
- ②培养学生的安全意识和求真务实的职业素养。

主要教学内容:

- ①服务信息与车辆操作。
- ②整车销售。
- ③维修接待。

教学要求:

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
- ②【课程思政】培养爱岗敬业、诚信服务的职业素养，融入精益求精、追求卓越的工匠精神。
- ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
- ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
- ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

10 课程名称: 毕业设计

学时: 120

课程目标:

(1) 知识目标:

- ①掌握信息检索的基本知识；
- ②掌握汽车营销、汽车技术案例收集的基本方法。

(2) 能力目标:

- ①具备调查研究，查阅技术文献、资料、手册以及编写技术文献的能力；
- ②能完成毕业设计任务，并按规范要求撰写毕业设计说明书。

(3) 素质目标:

- ①培养学生敢于尝试的开拓精神、团队组织能力、合作意识和分享精神；
- ②培养学生观察能力、学术搜索和知识分析的能力；
- ③培养学生创新意识。

主要教学内容:

①毕业设计应按学院有关要求做到理论与实际相结合。可结合顶岗实习过程中遇到的实际营销案例从客户需求、方案推荐、客户跟踪、意见反馈进行总结与归纳，形成完整的汽车营销与服务方案。

教学要求：

【教师要求】中级以上职称；双导师制：学校导师+企业导师。

【教学模式】创客式教学模式，制作中学习。

【教学方法】案例教学、项目驱动教学。

【教学手段】线上、线下教学辅助相结合。

【考核方式】过程考核+作品评价+答辩评分相结合。

11 课程名称：岗位实习

学时：480

课程目标：

(1) 知识目标：

①了解汽车服务企业、汽车制造企业等企业的文化、企业运作、规章制度；

②了解岗位实习岗位相关的行业企业标准和国家标准；

③熟悉企业 6S 管理标准。

(2) 能力目标：

①能初步胜任岗位实习岗位；

②能通过岗位实习学习和掌握专业技能；

③能完成角色转换并融入实习企业。

(3) 素质目标：

①具有良好的安全生产意识，能够自觉按规章操作，培养扎实严谨的工程素质；

②具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神；

③养成团队合作和良好沟通的习惯。

主要教学内容：

①企业认知。

②岗位实践。

③实习总结。

教学要求：

【教师要求】实行“学校指导教师+企业指导教师”双导师制。

【教学模式】以现代学徒制教学指导模式为主。

【教学方法】采取讲座+现场示范教学的教学方法。

【教学手段】蘑菇钉 APP

【考核方式】过程考核与实践记录考核相结合。

4. 专业拓展选修课程

本部分课程设置及要求见表 6-8。

表 6-8 专业拓展选修课程设置与要求

01 课程名称: 智能网联汽车技术	学时: 24
课程目标:	
(1) 知识目标:	
①了解智能网联汽车智能传感器技术； ②了解智能网联汽车网络与通信技术、导航定位技术、线控技术； ③了解智能网联汽车先进驾驶辅助技术、自动驾驶前瞻技术。	
(2) 能力目标:	
①能描述智能网联汽车智能传感器技术原理； ②能描述智能网联汽车网络与通信技术、导航定位技术、线控技术原理； ③能描述智能网联汽车先进驾驶辅助技术、自动驾驶前瞻技术。	
(3) 素质目标:	
①培养具有良好的心理素质和克服困难的能力； ②培养学生勤于思考、认真做事的良好习惯； ③培养学生收集信息、正确评价信息的能力。	
主要教学内容:	
①智能网联汽车的智能传感器技术； ②智能网联汽车网络与通信技术； ③智能网联汽车导航定位技术； ④智能网联汽车线控技术； ⑤智能网联汽车先进驾驶辅助技术； ⑥智能网联汽车自动驾驶的前瞻技术。	
教学要求:	
①【教师要求】有智能网联汽车工作经验。 ②【课程思政】爱岗，环保，严谨，敬业。 ③【教学模式】理实一体化教学。 ④【教学方法】讲授法、讨论法、案例法。 ⑤【教学手段】多媒体教学为主。 ⑥【考核方式】考查。	

02 课程名称： 新能源汽车电学基础与高压安全

学时： 24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握新能源汽车电子元器件基本特性；
- ②掌握新能源汽车电路识别方法；
- ③掌握新能源汽车高压部件识别方法。

(2) 能力目标：

- ①能够识别电动汽车高低压部件；
- ②能够正确使用维修工具；
- ③能够对电动汽车执行高压安全防护。

(3) 素质目标：

- ①通过课程渗透培养学生的使命担当与责任感；
 - ②通过工匠先进事迹、企业实践，培养学生良好的职业认同感、爱岗敬业的职业精神；
 - ③通过新能源汽车高压断电，培养学生安全至上、规范操作的职业素养。
-

主要教学内容：

- ①电学基础知识；
 - ②汽车电工常用工具的使用；
 - ③常用电子元器件特性；
 - ④高压电基础知识；
 - ⑤高压安全与防护；
 - ⑥高压安全法规要求。
-

教学要求：

- ①【教师要求】有新能源汽车维修经验的双师型教师。
 - ②【课程思政】爱岗，安全，精准，合作，严谨，敬业。
 - ③【教学模式】理实一体，能力本位模块化。
 - ④【教学方法】任务驱动、讲授法、示范法、练习法、案例教学。
 - ⑤【教学手段】多媒体、网路课程。
 - ⑥【考核方式】任务考核+结果考核。
-

03 课程名称： 汽车舒适与安全系统检修

学时： 24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解汽车舒适安全系统的结构特点及工作原理。
 - ②掌握汽车舒适安全系统常见故障的诊断方法、思路及检修技能。
-

(2) 能力目标:

- ①能根据客户描述与故障现象，相关技术资料，制订维修计划。
- ②能按照正确的检修工艺进行汽车舒适安全系统各总成及部件的拆装，并能进行正确检修。

(3) 素质目标:

- ①培养学生良好的团队意识和组织协调能力。
- ②培养学生的安全意识和环保意识，爱护工具设备。

主要教学内容:

- ①汽车空调检修。
- ②汽车电动座椅检修。
- ③汽车防盗系统检修。
- ④汽车多媒体、安全气囊检修。

教学要求:

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ②【课程思政】融入大国工匠、无私奉献精神。
 - ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
 - ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
 - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
-

04 课程名称： 汽车性能与使用技术

学时： 24

课程目标:

(1) 知识目标:

- ①了解汽车的主要性能指标；
- ②掌握汽车主要性能的检测和评价；
- ③掌握汽车在一般运行条件下和特殊条件下的合理使用。

(2) 能力目标:

- ①能够对检测结果进行分析并正确指出不合格项的原因；
- ②能够描述和分析汽车各项性能的评价指标；
- ③能正确运用检测设备并按照规范的步骤进行汽车的性能检测和调整。

(3) 素质目标:

- ①培养具有良好的心理素质和克服困难的能力；
 - ②培养学生勤于思考、认真做事的良好习惯；
 - ③培养学生收集信息、正确评价信息的能力。
-

主要教学内容：

- ①汽车识别代号和使用性能；
 - ②汽车性能；
 - ③汽车排放污染；
 - ④汽车运行材料；
 - ⑤汽车的合理使用。
-

教学要求：

- ①【教师要求】有汽车检测工作经验。
 - ②【课程思政】融入良好职业道德素养、严谨细致的工作作风。
 - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
 - ④【教学方法】讲授法、讨论法、案例法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
 - ⑥【考核方式】考查。
-

05 课程名称：汽车交通事故物证鉴定技术

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握道路交通事故物证鉴定的现场勘验工作流程和工作内容；
- ②掌握道路交通事故痕迹鉴定原则；
- ③掌握道路交通事故车辆速度鉴定方法。

(2) 能力目标：

- ①能够对道路交通事故涉案者交通行为方式进行鉴定；
- ②能够进行道路交通事故车辆安全技术状况的鉴定；
- ③能够基于EDR的道路交通事故技术进行鉴定；
- ④能够对道路交通事故物证鉴定进行现场勘验工作，并进行鉴定结果输出。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①培养以爱国主义、创意进取、追求卓越为内核的民族精神，助力学生养成爱岗敬业的职业素养。
 - ②引导学生“以科学捍卫公正”，凸显司法鉴定标准根本依据作用，严格遵守法律法规，坚守职业操守。
 - ③培养学生严谨细致、实事求是、勇于探索的科学素养基础，提升其职业自信与社会责任感。
-

主要教学内容：

-
- ①道路交通事故物证鉴定的现场勘验：报案接听记录与事故查勘调度分配；
 - ②道路交通事故痕迹鉴定：事故查勘准备、现场查勘、赔案立案；
 - ③道路交通事故车辆速度鉴定：定损调度分配与车辆定损准备、客户接待、车辆损失初步鉴定、车辆损伤拆解鉴定、定损与核损信息系统录入；
 - ④基于EDR的道路交通事故技术鉴定。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
 - ⑤【教学手段】实训教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

06 课程名称：机动车查勘与定损

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解知道车损严重事故的修理方法和工艺。
- ②了解交通事故现场的分类。
- ③掌握查勘与定损的工作流程。

(2) 能力目标：

- ①能够独立完成车险事故的定责、查勘、定损工作；
- ②能够进行人伤事故现场的合理处置。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①培养“严守法律红线、维护行业公信力”的职业操守，引导学生严格遵循《法律法规》，在查勘定损中秉持客观公正原则，保障人民群众合法权益。
- ②引导学生树立“技术精度决定服务温度”的职业价值，培养学生规范操作、严谨求实、分毫必究的科学态度，守护中国汽车后市场服务质量生命线。
- ③渗透“人民至上”理念，树立“小岗位维系大民生”的使命感，主动服务汽车产业健康生态建设。

主要教学内容：

- ①车辆损失案件的查勘与定损：事故车现场查勘，对交通事故进行分析，完成交通事故的责任认定，制作现场查勘报告，核定车辆的损失。
 - ②涉及第三者财产损失案件的查勘与定损：两车以上事故的查勘与定损。对交通事故进
-

行分析，完成交通事故的责任认定，制作现场查勘报告，核定损失。

③人伤事故的查勘：人伤事故的现场处理；人伤事故的查勘；确定人伤事故的损失。

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

07 课程名称：保险原理与实务

学时： 24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①认识风险与保险。
- ②掌握保险的分类、保险合同的订立、履行和终止、保险经营的原则等理论知识。
- ③掌握人身保险产品和财产保险产品的主要条款、特点和适用对象。
- ④掌握保险经营各环节操作流程及要点，包括营销、承保、分保、防损、理赔等。

(2) 能力目标：

- ①能够为客户解读保险产品及条款，并让客户理解。
- ②能够在销售中处理客户的异议，并说服客户购买保险。
- ③能够协助客户处理保险理赔事宜。
- ④能够为客户提供舒适的保险售后服务体验。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①强化社会责任与行业使命。
- ②培育诚信守法的职业操守。
- ③深化以人民为中心的服务意识。

主要教学内容：

- ①保险产品的分类及适用对象：能够为客户解读保险产品及条款，并让客户理解。
 - ②保险经营各环节操作流程及要点：保险专业化销售流程及要点，能够在销售中处理客户的异议，并说服客户购买保险；能够协助客户处理保险理赔事宜。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
-

-
- ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

08 课程名称：消费心理学

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握消费心理学的研究对象、方法及意义。
- ②掌握消费者个性心理的基本特征和购买行为模式。
- ③掌握消费者的购买行为心理和决策心理，以及需求与动机。

(2) 能力目标：

- ①会对消费者的心理需要分析、情绪分析和个性分析。
- ②能对影响消费者的外部环境因素分析。
- ③会进行企业行为对消费者心理影响分析。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有规范化操作的意识。
- ②培养学生具有良好的沟通能力和团队协作意识。
- ③培养学生吃苦耐劳、谦虚谨慎、严格执行的良好职业素养。

主要教学内容：

- ①消费者心理需要分析。
- ②消费者的情绪、个性分析。
- ③影响消费者的外部环境因素分析。
- ④营销策略对消费者心理影响分析。

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。
- ②【课程思政】融入科学严谨、公平公正、诚信待人意识。
- ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
- ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
- ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

09 课程名称：汽车服务礼仪

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解汽车服务人员礼仪塑造的重要性。
- ②掌握汽车服务人员礼仪塑造要点。
- ③掌握汽车销售与售后服务工作过程中的礼仪要求。

(2) 能力目标：

- ①能够在销售服务过程中合理应用礼仪。
- ②能够独立完成汽车服务人员工作过程。

(3) 素质目标：

- ①培养良好的口头、书面表达和沟通能力。
- ②培养严谨细致的工作作风、工匠精神和爱岗敬业的职业道德。

主要教学内容：

- ①汽车服务人员个人礼仪塑造。
- ②汽车服务人员社交礼仪培养；
- ③汽车服务人员工作过程礼仪运用。
- ④汽车服务人员求职礼仪培训。

教学要求：

- ①【教师要求】教学经验丰富，具备良好个人礼仪及营销技巧。
- ②【课程思政】融入良好职业道德素养、严谨细致的工作作风。
- ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
- ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模拟训练法。
- ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
- ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

10 课程名称：汽车金融与租赁服务

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握汽车金融产品类型（贷款、融资租赁、保险等）及运作原理。
- ②理解汽车金融利率计算、风险评估及信用管理体系。
- ③熟悉汽车金融相关法律法规及行业监管政策。
- ④了解新能源汽车金融、二手车金融等新兴业态发展趋势。

(2) 能力目标：

- ①能根据客户需求设计汽车金融产品组合方案。

-
- ②能独立完成汽车金融业务的财务核算与风险初步评估。
 - ③能处理汽车金融合同签订、抵押登记及贷后管理全流程业务。
 - ④能运用数字化工具分析客户信用数据并制定风控策略。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①培养“诚信为本、合规经营”的职业操守，强化金融风险防范意识。
 - ②树立服务实体经济的社会责任感，理解金融支持汽车产业升级的国家战略。
 - ③提升法治素养，严守《消费者权益保护法》《反洗钱法》等金融法规底线。
 - ④培养数据思维与创新意识，适应汽车金融数字化转型趋势。
-

主要教学内容：

- ①汽车消费信贷：客户资质审核与方案设计；合同签订及贷后管理。
 - ②汽车保险服务：险种定制；投保操作与智能理赔。
 - ③汽车融资租赁：租赁模式选择（直接/回租）；残值预测与风险管理。
 - ④二手车置换金融：车辆评估原则与方法；置换融资方案设计。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

11 课程名称： 汽车营销策划

学时： 24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解汽车市场营销观念、研究方法，熟悉汽车市场消费者的消费心理和行为模式、汽车市场调查和预测方法、汽车的细分市场和汽车营销组合的内容和工具。
- ②掌握汽车市场调研及预测的方法。
- ③掌握营销组合的内容和工具。

(2) 能力目标：

- ①能运用 STP 营销方法对某一特定汽车市场营销环境进行分析。
 - ②能分析不同客户类型的购买行为。
 - ③能完成市场调查和预测，并撰写报告。
 - ④能进行市场细分及定位，并进行汽车产品、价格、渠道和促销方案策划。
-

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有严格按照流程执行工作的意识。
 - ②具备勇于挑战、科学严谨的责任意识。
 - ③培养学生良好的职业道德和职业素养。
 - ④培养学生具有良好的沟通能力和团队协作意识。
-

主要教学内容：

- ①汽车市场营销和市场竞争分析。
 - ②汽车用户购买行为和营销环境分析。
 - ③汽车市场调查和预测。
 - ④汽车目标市场细分以及营销策略制定。
-

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。
 - ②【课程思政】融入科学严谨、严格执行工作流程的意识。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

12 课程名称：客户关系管理

学时： 24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解客户关系管理的产生与发展、概念和内涵；
- ②掌握客户生命周期理论等客户管理理念；
- ③掌握客户满意度与忠诚度的使用，数据分析与应用的方法；
- ④掌握客户挖掘、开发、维系等管理流程与规范。

(2) 能力目标：

- ①能开展客户信息调查，能对客户进行识别与开发；
- ②能开展客户满意度调查，规范执行客户关怀、客户互动等客户关系维持方案；
- ③能分析客户投诉、客户异议的原因，高效完成客户投诉、客户异议相关案件处理；
- ④能完成客户关系建立、维系、追踪、回访等事务。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①具有较强的客户服务意识和准确的沟通表达能力；
 - ②具有较强的国家、民族使命感和社会责任感；
-

③具有较强爱岗敬业精神和自我管理、团队协作能力；

④具有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

主要教学内容：

- ①客户价值分析与客户关系开发；
 - ②服务客户，提升客户满意度；
 - ③培育忠诚客户；
 - ④客户流失与挽回。
-

教学要求：

- ①【教师要求】熟悉汽车行业的发展趋势，具有理论与实践相结合的教学能力。
 - ②【课程思政】融入规范意识、责任意识与客户服务意识。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

13 课程名称： 宝马车型结构与维修

学时： 24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解车辆识别代码体系、N74发动机结构。
- ②了解宝马M系列、N系列发动机及多型号自动变速器的机械构造。
- ③掌握宝马3系、5系、7系、X系等车型的结构原理与控制逻辑。

(2) 能力目标：

- ①能够独立完成故宝马全系车型的故障诊断工作；
- ②能够进行GT1检测仪操作、总线控制。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

①树立对高端制造技术的敬畏之心，养成严谨规范的操作习惯、追求卓越的质量意识，并激发对汽车前沿技术的探索热情。。

②深化学生对“生命至上”安全理念的认知，树立诚信维修、客户至上的职业道德，并理解技术伦理对社会安全的深远影响。

③引导学生认知汽车产业低碳转型趋势，理解我国“双碳目标”的战略意义，增强对民族汽车工业崛起的认同感与参与感。

主要教学内容：

- ①宝马动力系统构造与故障诊断：涵盖宝马主流发动机的模块化结构、电子气门与涡轮
-

技术原理，重点训练缸内直喷系统检测、正时链条更换及 DME 编程。通过宝马 ISTA 诊断仪读取故障码，分析怠速抖动、增压不足等典型故障。

②宝马底盘与传动系统检修：宝马 xDrive 智能四驱系统、电子转向（EPS）及自适应悬架（如 EDC）的机电一体化结构，转向角传感器校准、空气弹簧泄漏检测。结合底盘异响、跑偏等真实案例，运用宝马底盘检测平台进行四轮定位与路试数据分析。

③宝马电气与智能系统维护：宝马 iDrive 人机交互系统、高压电池管理系统（BMS）及驾驶辅助模块。车载网络（MOST/CAN）信号测试、高压安全操作（ISO 认证流程）、环视摄像头标定及软件升级等。

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
 - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

14 课程名称：宝马诊断设备使用

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握宝马动力系统解析与检修工作流程和工作内容；
- ②掌握宝马底盘与传动系统维护操作要点和技巧；
- ③掌握宝马电气与智能系统诊断方法。

(2) 能力目标：

- ①能够通过 ISTA 诊断仪读取数据流，进行电控燃油系统与进气系统的故障排除；
- ②能够进行使用专用设备进行底盘定位校准及传动系统故障诊断；
- ③能够运用编程软件（如 ESYS）进行系统复位与模块编程。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①引导学生理解“毫米级精度”对行车安全的意义，强化安全责任意识，使学生养成“规范操作即是生命负责”的职业信念。
 - ②引导学生“以科学捍卫公正”，凸显司法鉴定标准根本依据作用，严格遵守法律法规，坚守职业操守。
 - ③引导学生理解“双碳目标”下汽修人才的绿色责任，深化产业报国情怀，提升其职业自信与社会责任感。
-

主要教学内容：

- ① 宝马动力系统解析与检修：拆装实训掌握缸内直喷系统、正时链条更换及常见故障的诊断流程等；
 - ② 宝马底盘与传动系统维护：减震器总成更换、分动器油液保养、轮速传感器检测等；
 - ③ 宝马电气与智能系统诊断：智能钥匙匹配、传感器标定（雷达/摄像头）、高压电池安全下电等；
-

教学要求：

- ① 【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ② 【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
 - ③ 【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④ 【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
 - ⑤ 【教学手段】实训教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥ 【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

15 课程名称：宝马售后服务流程

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ① 理解预约→接待→诊断→维修→质检→结算→回访各环节的标准化操作规范及关键控制点；
- ② 掌握 My BMW App 预约系统、CBS 车况保养系统、E 车间维修进度监控等数字化工具的功能逻辑与数据交互机制；
- ③ 理解高效服务承诺的运作机制，以及三级质检与原厂配件溯源的质量控制原理。

(2) 能力目标：

- ① 能独立完成环车检查、工单填写、增项处理、交车结算等实操任务，符合宝马 SOP 标准；
- ② 能操作 My BMW App 预约管理、CBS 系统保养方案制定、维修进度实时推送等数字化服务场景；
- ③ 能应用“5W2H 问诊法”精准诊断故障，执行三级质检流程，并处理客户投诉与返工需求。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ① 立足宝马三级质检体系与“一次修复”标准，培养学生精益求精的质量管控意识和严谨规范的操作习惯，筑牢“安全无小事”的职业底线。
 - ② 紧扣宝马透明化服务承诺，引导学生树立诚实守信的职业道德，培养客户权益至上、
-

直面问题不推诿的责任意识。

③激发学生对行业的自豪感，树立“技能报国”的使命担当与民族品牌自信，提升其职业自信与社会责任感。

主要教学内容：

- ①宝马标准化服务流程执行：宝马七步服务流程（预约→接待环检→工单派发→维修质检→交车结算→回访）；
 - ② 宝马数字化工具应用：使用宝马数字化生态（My BMW App/E 车间/CBS 系统），操作在线预约管理、维修进度实时推送、电子工单处理等模块；
 - ③ 宝马服务质量控制与客户管理：宝马三级质检体系（自检→复检→路试）与原厂配件溯源机制，质量验收流程；客户关怀技巧。
-

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
 - ②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。
 - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
 - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。
 - ⑤【教学手段】实训教学、在线开放课程辅助教学。
 - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
-

16 课程名称：宝马保修与索赔流程

学时：24

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①理解宝马新车质保期、善意保修适用范围及索赔资格判定标准；
- ②掌握宝马索赔申请、旧件处理、厂家审批、回款跟踪七步流程及三级质检要求；
- ③理解召回行动、高压电池索赔、善意保修申报差异及索赔件转运销毁规范。

(2) 能力目标：

- ①能运用“5W2H 问诊法”采集故障信息，结合 CBS 系统数据判断是否符合保修或善意保修条件；
- ②能独立完成索赔工单填写、旧件验收包装、DWP 系统录入及差异报告处理，符合宝马厂家 SOP 标准；
- ③能解释善意保修费用分担规则，处理超保客户投诉，并制定取送车/代步车等应急方案。

(3) 素质目标（课程思政目标）：

- ①培养学生精益求精的质量管控意识，形成“一次修复、零差错索赔”的职业追求；

②引导学生严守行业法规，树立“如实申报、合规操作”的职业诚信，筑牢依法索赔的法治底线，坚守职业操守；

③引导学生理解企业社会责任感，培养“客户权益至上、纠纷化解有温度”的服务担当。

主要教学内容：

①保修政策与索赔条件判定：宝马新车质保、善意保修、高压电池专项条款的适用条件，CBS 系统数据判定索赔资格，超保/改装等争议场景处理逻辑；

②标准化索赔流程操作：申请→旧件回收→DWP 系统录入→厂家审批→回款跟踪→旧件销毁；

③特殊场景应对与客户管理：处理召回行动、善意保修费用协商、超保客户投诉等，制定取送车/代步车方案，合规沟通话术与档案管理规范等。

教学要求：

①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。

②【课程思政】融入爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养。

③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。

④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、角色扮演法。

⑤【教学手段】实训教学、在线开放课程辅助教学。

⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学时间安排表

表 7-1 全学程教学时间安排表

学期	军事技能训练	理论教学	其他实践教学	毕业设计(含答辩)	岗位实习	考试/机动	总周数
1	3	14	1			2	20
2		15	3			2	20
3		15	3			2	20
4		15	3			2	20
5		6	3	5	4	2	20
6					20		20
合计	3	65	13	5	24	10	120

(二) 教学进程表

表 7-2 教学进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 教学周/学时数						备注	
									一年级		二年级		三年级			
									1	2	3	4	5	6		
									20	20	20	20	20	20		
必修课	思想道德与法治	40GB0001	3	48	40	8	A	S	2*12	2*12						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	40GB0009	2	32	32	0	A	S				2*16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	40GB0003	3	48	40	8	A	S			2*12	2*12				
	形势与政策	40GB0005	2	32	32	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4				
	大学语文	20GB0001	3	48	48	0	A	S	2*12	2*12						
	应用数学	20GB0003	3	48	48	0	A	S	4*12							
	公共英语	20GB0004	8	128	80	48	B	S	4*14	4*18						
	心理健康教育	05GB0001	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8						
	大学体育	20GB0006	6	108	0	108	B	C	2*13	2*14	2*13	2*14				
	军事技能	30GB0001	2	112	0	112	C	C	3W							
	军事理论	30GB0002	2	36	36	0	A	C	✓							
公共基础课程	国家安全教育	30GB0003	2	32	32	0	A	C				✓				
	劳动教育	05GB0003	1	20	20	0	A	C	4H	4H	4H	4H				
	学生综合素质	05GB0004	5				B	C	1	1	1	1				
	小计		44	724	440	284			16	12	4	6	0			
	职业发展与就业指导	36GB0011	2	32	32	0	A	C	2*8			2*8				
	创业基础	36GB0002	2	32	16	16	A	C	2*8 +16							
	信息技术	43GB0001	3	48	24	24	B	C		4*9 +12						
	创新设计与制作	36GB0001	1.5	24	0	24	B	C		1W						
	美育	20GB0010	2	32	16	16	A	C		4*4+1 6						
	“四史”课程	40GB0010	1	16	16	0	A	C		✓						
限选课	健康教育	09GB0001	1	16	8	8	A	C			✓					
	职业素养	09GB0002	1	16	16	0	A	C		✓						
	中华优秀传统文化	09GB0003	1	16	16	0	A	C		✓						
	小计		14.5	232	144	88			4	4	0	2	0			
	第2-5学期设置传统文化类、艺术鉴赏类、沟通技巧类、创业类、趣味数学（线下）、英语（线下）等公选课，每门1学分。以上公选课学生自主选修4门，其中，创业类公选课（线下）必选1门。														见附件1	
	小计		4	80	40	40										
	合计		62.5	1036	624	412			20	16	4	8	0			
专	专业基	人工智能及 Python 应用	22ZJ5001	3	48	48	0	A	C	4*12						

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 教学周/学时数						备注	
									一年级		二年级		三年级			
									1	2	3	4	5	6		
									20	20	20	20	20	20		
业 课 程	基础课	传感器应用	19ZJ0006	3	48	48	0	A	C	4*12						
		汽车电工电子技术	24ZJ0001	2.5	40	40	0	A	S	4*10						
		汽车机械基础	24ZJ0003	2.5	40	40	0	A	S		4*10					
		汽车机械识图	24ZJ0004	2.5	40	40	0	A	C		4*10					
		汽车构造	24ZJ0002	2.5	40	40	0	A	S			4*10				
		小计		16	256	256	0			12	8	4				
专业核 心课	专业核心课	汽车顾问式销售★	24ZH1001	3	48	32	16	B	S			4*12				
		汽车配件营销与管理	24ZH1002	3	48	32	16	B	C			4*12				
		二手车鉴定与评估★	24ZH1003	3	48	32	16	B	S			4*12				
		汽车维修服务★	24ZH1004	3	48	32	16	B	S			4*12				
		汽车保险与理赔★	24ZH1005	3	48	32	16	B	S			4*12				
		汽车网络与新媒体营销★	24ZH1006	3	48	48	0	A	C			4*12				市场营销方向
		汽车营销策划★	24ZH1008	2.5	40	30	10	B	C			4*10				
		保险原理与实务	24ZH1009	3	48	48	0	A	C			4*12				汽车保险方向
		汽车金融与租赁服务	24ZH1007	2.5	40	30	10	B	C			4*10				
		小计		20.5	328	238	90			0	0	16	12	0		
专业集 中实践 课	专业集中实践课	电工电子实训	43ZS0003	1.5	24	0	24	C	C	1W						
		金工实训	43ZS0001	1.5	24	0	24	C	C		1W					
		汽车维护与保养实训	24ZS0002	3	48	0	48	C	C		2W					
		汽车推销实训	24ZS1001	1.5	24	0	24	C	C			1W				
		机动车鉴定与评估实训	24ZS1002	1.5	24	0	24	C	C			1W				
		汽车营销策划实训	24ZS1004	1.5	24	0	24	C	C			1W				
		汽车保险查勘与理赔实训	24ZS1003	1.5	24	0	24	C	C			1W				
		汽车服务技能实训	24ZS1005	1.5	24	0	24	C	C			1W				
		汽车营销综合实训	24ZS1006	4.5	72	0	72	C	C					3W		
		毕业设计	24ZS0001	5	120	0	120	C	C					5W		
		岗位实习	24ZS000324ZS0011	24	480	0	480	C	C					4W	20W	
		小计		47	888	0	888			0	0	0	0	0		
专业拓 展选修 课	专业拓展选修课	智能网联汽车技术	24ZX1001	1.5	24	24	0	A	C		2*12					汽车营销方向
		新能源汽车电学基础与高压安全	24ZX0001	1.5	24	24	0	A	C		2*12					
		汽车舒适与安全系统检修	24ZX1003	1.5	24	24	0	A	C			2*12				
		汽车性能与使用技术	24ZX1002	1.5	24	24	0	A	C					4*6		第一组
		智能网联汽车技术	24ZX1001	1.5	24	24	0	A	C		2*12					
		新能源汽车电学基础与高压安全	24ZX0001	1.5	24	24	0	A	C		2*12					汽车保险方向
		汽车交通事故物证鉴定技术	24ZX1004	1.5	24	24	0	A	C			2*12				

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 教学周/学时数						备注		
									一年级		二年级		三年级				
									1	2	3	4	5	6			
									20	20	20	20	20	20			
校企合作班在专业拓展选修课中增设企业课程模块，确保学时、学分不低于本专业拓展选修课，并并课前导入教务系统，落实教学任务。	机动车查勘与定损	24ZX1005	1.5	24	24	0	A	C						4*6		汽车营销方向 第二组 汽车保险方向 企业订单班课程模块	
	保险原理与实务	24ZX1006	1.5	24	24	0	A	C		2*12							
	汽车服务礼仪	24ZX1007	1.5	24	24	0	A	C			2*12						
	汽车金融与租赁服务	24ZX1008	1.5	24	24	0	A	C				2*12					
	客户关系管理	24ZX1010	1.5	24	24	0	A	C						4*6			
	汽车营销策划	24ZX1009	1.5	24	24	0	A	C		2*12							
	汽车服务礼仪	24ZX1007	1.5	24	24	0	A	C			2*12						
	消费心理学	24ZX1015	1.5	24	24	0	A	C				2*12					
	客户关系管理	24ZX1010	1.5	24	24	0	A	C						4*6			
	宝马车型结构与维修▲	24ZX1011	1.5	24	12	12	B	C		2*12							
	宝马诊断设备使用▲	24ZX1012	1.5	24	12	12	B	C			2*12						
	宝马售后服务流程▲	24ZX1013	1.5	24	12	12	B	C				2*12					
	宝马保修与索赔流程▲	24ZX1014	1.5	24	12	12	B	C						4*6			
	二手车鉴定评估师（中级）	微认证课程模块设二手车鉴定评估师（中级）、汽车维修工职业技能等级证（三级/四级）。本模块不计课时，不设学分，每获取1个证书可置换专业课程3学分，并累计至总学分。															
微认证课程模块	合计		89.5	1568	590	978			12	10	22	14	4				
	总计		152	2604	1214	1390			32	26	26	22	4				

注：1. “思想道德修养与法治”的实践教学安排在第一学年结束后暑假进行2周社会调查。

2.课程类型：A表示纯理论课，B表示理论+实践课，C表示纯实践课。

3.考核方式分为：考试、考查，每学期考试课程一般为3-4门，C为考查、S为考试。

4.标集中实训周课程在进程表中用“*W”表示，表示该课程为*周，周课时为24。

5.岗课赛证融合课程，在课程名称后面标志“★”，订单班课程，在课程名称后面标志“▲”。

(三) 学时分配

具体学时分配统计见表7-3。

表7-3 学时统计表

课程类型	课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例(%)	备注
			理论学时	实践学时	学时小计	学时比例(%)		
公共基础必修课	14	44	440	284	724	27.8	10.9	
公共基础限选课	9	14.5	144	88	232	8.9	3.4	
公共基础任选课	4	4	40	40	80	3.0	1.5	

专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	24	83.5	494	978	1472	56.5	36.6	
专业拓展选修课	4	6	96	0	96	3.7	0	
总计	55	152	1214	1390	2604	100	53.4	

本专业总学时为 2604 学时，学分为 152 学分。其中，公共基础课程（含必修、限选和任选课）1036 学时，占总学时 39.8%；实践性教学环节 1390 学时，占总学时 53.4%；公共基础选修课（含限选和任选课）、专业拓展选修课的实际学时合计 408 学时，约占总学时 15.7%。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有汽车服务工程、车辆工程、汽车服务工程技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外汽车销售与服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行

业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 普通专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展汽车营销策划、汽车销售、汽车售后服务接待、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。具体校内实验实训室基本条件见表 8-1。

表 8-1 校内实验实训室基本条件

序号	实验实训室名称	功 能	基本配置要求
1	汽车销售技能实训室	汽车顾问式销售、汽车服务礼仪理实一体教学	配备教学所需的基本设备如白板、投影等，配备整车销售实训工位，工位中包

序号	实验实训室名称	功 能	基本配置要求
		汽车营销技能综合实训 汽车营销策划实训	括市场主流品牌车型整车，谈判桌椅、资料架、车型资料、保险资料、金融按揭资料等设备设施，用于汽车销售综合技能、网络与新媒体营销实训教学。
2	汽车售后服务接待技能实训室	汽车维修服务理实一体教学 汽车服务技能实训	配备教学所需的基本设备如白板、投影等，配备汽车售后服务接待实训工位，工位中包括市场主流品牌车型整车，车型维修资料、三包证书、保养手册等设备设施，用于汽车售后服务接待等实训教学。
3	汽车保险与理赔实训室	汽车保险的投保与承保、保险理赔查勘定损等实训	配备教学所需的基本设备如白板、投影等，配备保险公司投保单，事故车或教学台架、查勘用设备及单据等设备设施，用于汽车保险与理赔等实训教学。
4	二手车鉴定评估与交易实训室	二手车证件识伪、漆膜鉴定、事故车鉴定、评估报告撰写等实训	配备教学所需的基本设备如白板、投影等，配备各类型二手车或台架（如：事故车、泡水车等）、车身电子测量仪、漆膜仪、工业内窥镜、手电筒、计算器、钢制直尺、车辆证件等设备设施，用于二手车鉴定评估与交易等实训教学。
5	汽车构造实训室	汽车保养与维护、汽车构造、汽车电工技术等专业群基础课一体化教学	配备传统燃油汽车、混合动力汽车、纯电动汽车、智能网联汽车等车辆（或相应的解剖车教具），举升机设备和工量具等设备设施，用于汽车整车结构认知、拆装等实训教学。
6	汽车技术服务与营销虚拟仿真实训室	汽车营销策划实训 汽车保险查勘与理赔实训 机动车鉴定与评估实训	配备计算机，覆盖网络，安装销售模拟软件、汽车售后服务模拟软件、汽车保险理赔模拟软件、二手车鉴定评估与交易模拟软件、办公常用软件等设备设施，用于本专业各种虚拟仿真实训操作或需要用计算机完成的学习任务。
7	多媒体运营实训室	汽车多媒体营销教学与实训	服务器、投影设备、白板、上课学生每人1台计算机，覆盖网络，安装电商B2C/B2B 模拟实训平台、汽车电子商务网页设计相关软件及工具等。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 岗位实习基地

校外岗位实习基础须符合《职业学校学生实习管理规定》教职成[2021]4号和《职业学校校企合作促进办法》教职成[2018]1号等文件有关要求，合作关系稳定，能提供汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、二手车鉴定评估等相关实习岗位，能涵盖当前汽车服务行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校外实训及岗位实习基地见表8-2。

表8-2 校外实训及岗位实习基地情况表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	长沙赛路丰实训基地	长沙赛路丰睿蓝汽车销售服务有限公司	认识实习	一般合作
2	湖南华洋华迪实训基地	湖南华洋华迪汽车销售服务有限公司	认识实习	一般合作
3	太平洋保险实训基地	中国太平洋财产保险长沙中心支公司	跟岗实习	一般合作
4	神州租车实训基地	北京神州汽车租赁有限公司长沙分公司	跟岗实习	一般合作
5	湖南逐乐实训基地	湖南逐乐汽车销售服务有限公司	岗位实习	一般合作
6	湖南华洋阳光实训基地	湖南华洋阳光汽车销售服务有限公司	岗位实习	一般合作
7	湖南致良知实训基地	湖南致良知汽车服务有限公司	岗位实习	深度合作
8	长沙宝悦实训基地	长沙宝悦汽车服务有限公司	岗位实习	深度合作
9	华烁实训基地	湖南帝豪汽车销售服务有限公司	岗位实习	深度合作
10	长沙华捷实训基地	长沙华捷汽车销售有限公司	岗位实习	深度合作

5. 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：汽车及相关产业政策法规、国家标准和行业标准、技术规范；汽车工程、汽车维修维护、汽车技术服务、市场营销、电子商务、保险金融、道路运输与管理等相关专业类图书及期刊；汽车车型说明书、汽车维修手册等汽车产品配套资料。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，践行学院推行的“制作中学习的教法改革实施办法”；采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、创客式教学等方法，坚持学中做、做中学；积极推进“学习通”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价要体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括口试、笔试、操作、大作业、项目报告、课程作品等；评价过程包括过程考核和期末考

核，加大学习过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，考查课程过程考核占比不低于 60%，考试课程过程考核占比不低于 40%。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于制订 2025 级专业人才培养方案的通知》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。
2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。
3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。
4. 专业教研室充分利用评价分析结果，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到 152 学分；
2. 岗位实习合格；
3. 毕业设计合格；
4. 技能抽查合格；
5. 学生综合素质评价合格。

十、附录

附件 1 公共任选课（部分）

类别	序号	课程名称	课程代码	学分	类别	序号	课程名称	课程代码	学分
文明起源与历史演变	1	丝绸之路上的民族	2108285	1	艺术鉴赏类	32	抽象艺术学	2108041	1
	2	考古与人类	2108074	1		33	《西厢记》赏析	2108077	1
	3	文艺复兴：欧洲由衰及盛的转折点	2108089	1		34	宋崇导演教你拍摄微电影	2108043	1
	4	欧洲文明概论	2108088	1		36	美的历程——美学导论	2108058	1
	5	百年风流人物：载湉	2108086	1		37	文艺美学	2108059	1
	6	百年风流人物：曾国藩	2108036	1		38	影视鉴赏	2108060	1
	7	百年风流人物：康有为	2108090	1		39	民歌鉴赏	2108061	1
	8	英美文化概论	2108055	1		40	园林艺术概论	2108138	1
	9	中国古代史	2108091	1		41	世界建筑史	2108139	1
	10	蒙元帝国史	2108092	1		42	文艺学名著导读	2108140	1
	11	隋唐史	2108093	1		43	中西诗学比较研究	2108141	1
	12	宋辽金史	2108094	1		44	戏曲鉴赏	2108148	1
	13	明史十讲	2108003	1		45	诗词格律与欣赏	2108152	1
	14	清史	2108004	1		46	食品安全与日常饮食	2108007	1
	15	中国近代人物研究	2108016	1		47	微生物与人类健康	2108018	1
人类思想与自我认知	16	纷争的年代：二十世纪西方思想文化潮流	2108110	1		48	生命安全与救援	2108048	1
	17	逻辑学导论	2108075	1		49	大学生生理健康	2108053	1
	18	伦理学概论	2108108	1		50	突发事件及自救互救	2108066	1
	19	古希腊的思想世界	2108109	1		51	大学生恋爱与性健康	2108073	1
	20	儒学复兴与当代启蒙	2108111	1		52	移动互联网时代的信息安全与防护	2108045	1
	21	中国哲学概论	2108112	1		53	大学生防艾健康教育	2108239	1
生态环保类	23	现代城市生态与环境学	2108020	1	创新创业类	54	创业项目商业模式设计	2108374	1
艺术鉴赏类	24	舞蹈鉴赏	2108145	1		55	企业模拟运营	2108375	1
	25	中国陶瓷史	2108133	1		56	初创企业财税实务	2108376	1
	26	中国古建筑欣赏与设计	2108035	1		57	创新思维训练	2108071	1
	27	中国书法史	2108017	1		58	大学生创业基础	2108231	1
	28	漫画艺术欣赏与创作	2108030	1		59	大学生创新创业法律实务	2108377	1
	29	东方电影	2108034	1		60	初创企业营销攻略	2108378	1
	30	音乐鉴赏	2108039	1	辅导类	61	趣味数学	2108372	1
	31	穿 T 恤听古典音乐	2108040	1		62	趣味英语	2108373	1

附件 2

专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属二级学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业教研室主任意见： 签字： 年 月 日		二级院（部）负责人意见： 签字： 年 月 日			
教务处审核意见： 签字： 年 月 日					
主管教学工作副校长意见： 签字： 年 月 日					
校长意见： 签字： 年 月 日					